



Eurobaromètre Standard 84 Automne 2015

Premiers résultats

L'opinion publique dans l'Union européenne

Terrain
Novembre 2015
Publication
Décembre 2015

Etude commandée et coordonnée par la Commission européenne,
Direction générale Communication

Le présent document ne représente pas le point de vue de la Commission européenne.
Les interprétations et opinions qu'il contient n'engagent que les auteurs.

Eurobaromètre Standard 84 – Vague EB84.3 – TNS opinion & social



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Entre le 7 et le 17 novembre 2015, TNS opinion & social, un consortium créé entre TNS political & social, TNS UK et TNS opinion, a réalisé la vague EB84.3 de l'enquête EUROBAROMÈTRE à la demande de la COMMISSION EUROPÉENNE, direction générale Communication, unité « Stratégie, actions de communication corporate et Eurobaromètre ».

La vague EUROBAROMÈTRE 84.3 est l'enquête EUROBAROMÈTRE STANDARD 84 et couvre la population de 15 ans et plus ayant la nationalité d'un des 28 États membres de l'Union européenne et résidant dans un des États membres de l'Union européenne.

L'enquête EUROBAROMÈTRE STANDARD 84 a été conduite également dans cinq pays candidats (la Turquie, l'ancienne République yougoslave de Macédoine, le Monténégro, la Serbie et l'Albanie) et en Communauté chypriote turque. Dans ces pays, l'étude a couvert la population nationale et les citoyens de tous les États membres résidant dans ces pays et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire.

	PAYS	INSTITUTS	N° INTERVIEWS	DATES TERRAIN		POPULATION 15+	PROPORTION UE28
BE	Belgique	TNS Dimarso	1.031	7/11/2015	16/11/2015	9.263.570	2,25%
BG	Bulgarie	TNS BBSS	1.035	9/11/2015	16/11/2015	6.294.563	1,53%
CZ	Rép. Tchèque	TNS Aisa	1.013	7/11/2015	16/11/2015	8.955.829	2,17%
DK	Danemark	TNS Gallup DK	1.001	8/11/2015	17/11/2015	4.625.032	1,12%
DE	Allemagne	TNS Infratest	1.548	7/11/2015	16/11/2015	71.283.580	17,28%
EE	Estonie	TNS Emor	1.004	7/11/2015	16/11/2015	1.113.355	0,27%
IE	Irlande	Behaviour and Attitudes	1.004	7/11/2015	16/11/2015	3.586.829	0,87%
EL	Grèce	TNS ICAP	1.002	7/11/2015	16/11/2015	8.791.499	2,13%
ES	Espagne	TNS Spain	1.002	7/11/2015	16/11/2015	39.506.853	9,57%
FR	France	TNS Sofres	1.026	7/11/2015	16/11/2015	51.668.700	12,52%
HR	Croatie	HENDAL	1.008	7/11/2015	16/11/2015	3.625.601	0,88%
IT	Italie	TNS Italia	1.015	8/11/2015	17/11/2015	51.336.889	12,44%
CY	Rép. de Chypre	CYMAR	500	7/11/2015	16/11/2015	724.084	0,18%
LV	Lettonie	TNS Latvia	1.001	7/11/2015	16/11/2015	1.731.509	0,42%
LT	Lituanie	TNS LT	1.005	7/11/2015	17/11/2015	2.535.329	0,61%
LU	Luxembourg	TNS ILReS	506	7/11/2015	17/11/2015	445.806	0,11%
HU	Hongrie	TNS Hoffmann	1.043	7/11/2015	16/11/2015	8.477.933	2,05%
MT	Malte	MISCO	503	9/11/2015	17/11/2015	360.045	0,09%
NL	Pays-Bas	TNS NIPO	1.023	7/11/2015	16/11/2015	13.901.653	3,37%
AT	Autriche	ipr Umfrageforschung	1.002	7/11/2015	16/11/2015	7.232.497	1,75%
PL	Pologne	TNS Polska	1.012	7/11/2015	16/11/2015	32.736.685	7,93%
PT	Portugal	TNS Portugal	1.011	7/11/2015	16/11/2015	8.512.269	2,06%
RO	Roumanie	TNS CSOP	1.013	9/11/2015	16/11/2015	16.880.465	4,09%
SI	Slovénie	RM PLUS	1.011	8/11/2015	17/11/2015	1.760.726	0,43%
SK	Slovaquie	TNS Slovakia	1.027	7/11/2015	16/11/2015	4.580.260	1,11%
FI	Finlande	TNS Gallup Oy	1.003	8/11/2015	17/11/2015	4.511.446	1,09%
SE	Suède	TNS Sifo	1.018	7/11/2015	17/11/2015	7.944.034	1,93%
UK	Royaume-Uni	TNS UK	1.314	7/11/2015	16/11/2015	52.104.731	12,63%
	TOTAL UE28	TOTAL UE28	27.681	7/11/15	17/11/2015	424.491.772	100%*

* Il convient de noter que le total des pourcentages indiqué dans ce tableau peut dépasser 100% en

CY(cc)	Comm. chypriote turque	KADEM	500	7/11/2015	14/11/2015	143.226	
TR	Turquie	TNS Piar	1.033	7/11/2015	16/11/2015	54.844.406	
MK	Anc. Rép. Yougoslave de Macédoine	TNS BRIMA	1.062	7/11/2015	16/11/2015	1.678.404	
ME	Monténégro	TNS Medium Gallup	533	8/11/2015	16/11/2015	492.265	
RS	Serbie	TNS Medium Gallup	1.010	7/11/2015	16/11/2015	6.409.693	
AL	Albanie	TNS BBSS	1.014	7/11/2015	16/11/2015	2.221.572	
	TOTAL	TOTAL	31.819	7/11/15	16/11/2015	488.059.766	

Le principe d'échantillonnage appliqué dans tous les Etats participant à cette étude est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples. Dans chaque pays, divers points de chute ont été tirés avec une probabilité proportionnelle à la taille de la population (afin de couvrir la totalité du pays) et à la densité de la population.

A cette fin, ces points de chute ont été tirés systématiquement dans chacune des "unités régionales administratives", après avoir été stratifiés par unité individuelle et par type de région. Ils représentent ainsi l'ensemble du territoire des pays participant à l'étude, selon les EUROSTAT-NUTS II¹ (ou équivalent) et selon la distribution de la population habitant dans le pays en termes de zones métropolitaines, urbaines et rurales.

Dans chacun des points de chute sélectionnés, une adresse de départ a été tirée de manière aléatoire. D'autres adresses (chaque Nième adresse) ont ensuite été sélectionnées par une procédure de "random route" à partir de l'adresse initiale. Dans chaque ménage, le répondant a été tiré aléatoirement (suivant la règle du "plus proche anniversaire"). Toutes les interviews ont été réalisées en face à face chez les répondants et dans la langue nationale appropriée. En ce qui concerne la technique de collecte de données, le système CAPI (Computer Assisted Personal Interview) a été utilisé dans tous les pays où cela était possible.

Dans chaque pays, l'échantillon a été comparé à l'univers. La description de l'univers se base sur les données de population EUROSTAT ou provenant des Instituts nationaux de Statistique. Pour tous les pays couverts par l'étude, une procédure de pondération nationale a été réalisée (utilisant des pondérations marginales et croisées), sur base de cette description de l'univers. Dans tous les pays le sexe, l'âge, les régions et la taille de l'agglomération ont été introduits dans la procédure d'itération. Pour la pondération internationale (i.e. les moyennes UE), TNS Opinion & Social recourt aux chiffres officiels de population, publiés par EUROSTAT ou les instituts nationaux de Statistique. Les chiffres complets de la population, introduits dans cette procédure de post-pondération, sont indiqués ci-dessous.

Il importe de rappeler aux lecteurs que les résultats d'un sondage sont des estimations dont l'exactitude, toutes choses égales par ailleurs, dépend de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé. Pour des échantillons d'environ 1.000 interviews, le pourcentage réel oscille dans les intervalles de confiance suivants :

Marges statistiques dues au processus d'échantillonnage
(au niveau de confiance de 95%)

		tailles d'échantillon en lignes										résultats observés en colonnes											
		5%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	45%	50%	95%	90%	85%	80%	75%	70%	65%	60%	55%	50%		
N=50		6,0	8,3	9,9	11,1	12,0	12,7	13,2	13,6	13,8	13,9											N=50	
N=500		1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,2	4,3	4,4	4,4												N=500
N=1000		1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1												N=1000
N=1500		1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,5												N=1500
N=2000		1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,1	2,2	2,2												N=2000
N=3000		0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8	1,8												N=3000
N=4000		0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5												N=4000
N=5000		0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4												N=5000
N=6000		0,6	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3												N=6000
N=7000		0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2												N=7000
N=7500		0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1												N=7500
N=8000		0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1												N=8000
N=9000		0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0	1,0												N=9000
N=10000		0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	1,0	1,0	1,0												N=10000
N=11000		0,4	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9												N=11000
N=12000		0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9												N=12000
N=13000		0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9												N=13000
N=14000		0,4	0,5	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8												N=14000
N=15000		0,3	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8												N=15000

1 Chiffres mis-à-jour en août 2015