



# DOSSIER DE PRESSE

INAUGURATION DU LAB BANQUE DE FRANCE

22 MAI 2018

ACCÉLÉRER

EXPÉRIMENTER

OSER

ÉCLAIRER

# LES MOTS DE ...



## FRANÇOIS VILLEROY DE GALHAU

### Gouverneur de la Banque de France



Afin de mener au mieux ses trois missions, la stratégie monétaire, la stabilité financière et les services à l'économie, la Banque de France doit impérativement s'adapter aux évolutions rapides et récentes de son environnement. Le plan de transformation Ambitions 2020, que nous avons initié en 2016, est porteur de plusieurs mesures pour répondre à cette exigence.

Dans ce cadre, la transformation digitale représente un pilier porteur de notre ambition de construire, pour les Français, une Banque de France plus innovante.

Initiée il y a plus d'un an et concrétisée par la nomination du premier Chief Digital Officer de banque centrale, cette transformation digitale répond à un double objectif : d'une part la nécessité d'être au cœur des innovations économiques et financières – d'en comprendre les tenants et les aboutissants, et d'autre part le besoin de s'adapter en interne à la révolution digitale et d'acculturer nos collaborateurs aux nouveaux enjeux.

Pour notre Institution, fondée sur la rigueur et le contrôle, il était important d'imaginer un lieu qui puisse nous aider à pousser les murs, et à oser. Nous n'avons pas oublié que l'innovation passe aussi par une forme de transgression et qu'elle est en cela un moteur de transformation culturelle. C'est ainsi que Le Lab a été conçu : comme un lieu de création, d'expérimentation ; un endroit dans lequel chacun puisse réfléchir et essayer, sans avoir peur d'échouer. Véritable lieu d'échange, Le Lab a vocation d'aider les métiers de la Banque de France à comprendre, évaluer les nouvelles technologies et se positionner stratégiquement par rapport à celles-ci. En leur permettant de nouveaux modes de travail, plus ouverts, le Lab offre la possibilité aux équipes de rencontrer des acteurs innovants et de nourrir leurs réflexions et travaux d'apports extérieurs.

Après une année d'existence, le Lab a déjà vu de beaux projets se concrétiser, tel que l'expérimentation Blockchain, aujourd'hui en production. Fort de son succès, il était nécessaire d'offrir un lieu à la hauteur de son ambition et les nouveaux locaux du Lab viennent concrétiser la démarche d'innovation de l'Institution.

Actrice de la transformation, la Banque de France est fière aujourd'hui de construire des ponts solides avec les acteurs innovants, dans son nouveau Lab !

# LES MOTS DE ...



## THIERRY BEDOIN

Chief Digital Officer, Banque de France



Le Lab de la Banque de France a été lancé en juin 2017. Véritable espace d'expérimentation, il s'inscrit dans le cadre de la transformation digitale de l'Institution, en permettant à tous les collaborateurs de mieux appréhender les nouvelles technologies et d'en saisir les opportunités stratégiques. Le Lab est un lieu de création et d'anticipation, ouvert sur son écosystème et aux acteurs innovants, qui prépare la Banque de France à l'évolution de ses métiers et aux tendances de demain.

Cette première année d'existence a été riche de premières réalisations et de succès. En effet, plus de douze expérimentations ont été menées, dont une s'est déjà concrétisée par la mise en production d'une application opérationnelle Blockchain interbancaire, une première pour une banque centrale. Un appel à projet a également été lancé, permettant ainsi à huit idées novatrices et porteuses de valeur pour l'Institution d'être sélectionnées. Par ailleurs, de nombreuses relations ont été nouées avec acteurs institutionnels et entreprises innovantes, Fintechs et startups.

Intelligence artificielle, technologies émergentes, assistant intelligent, les expérimentations menées au sein du Lab sont aussi riches que variées et il était important d'offrir à ces projets, ainsi qu'aux personnes qui les portent, un lieu à la mesure de leurs aspirations.

Après avoir occupé des locaux temporaires et appliqué sa propre démarche d'expérimentation pour ses activités, le Lab dispose aujourd'hui, au cœur de son écosystème, d'une surface d'environ 350 m<sup>2</sup>, permettant d'accueillir en grande proximité, les équipes internes et les startups intervenant sur les expérimentations.

Avec son nouveau Lab, la Banque de France s'inscrit au cœur de l'innovation et fait rimer espace de créativité, de convivialité et esprit d'ouverture.

# LE LAB BANQUE DE FRANCE

Depuis son lancement officiel en juin 2017, le Lab Banque de France a pour mission de rapprocher les métiers de l'Institution aux nouvelles pratiques et technologies, d'identifier les zones de rencontre au sein des différents métiers, ainsi que d'expérimenter, le cas échéant, en format court et agile.

## Un fonctionnement innovant

Le Lab Banque de France favorise la rencontre entre les sociétés innovantes (start-ups, fintechs, grands acteurs technologiques...) et ses différents métiers afin d'identifier, d'explorer et d'expérimenter de nouvelles solutions et perspectives. Cette démarche offre également aux entreprises l'opportunité de faire valoir, en conditions réelles et au sein d'une grande institution, leurs apports et les gains escomptés de leurs solutions.

## De nombreuses opportunités

L'étendue des sujets pouvant être portés par le Lab Banque de France est très vaste, à l'image des missions et métiers de l'Institution : nouveaux modes et méthodes de travail (design thinking, management visuel...), valorisation avancée des données (IA, datascience), opportunités technologiques innovantes (blockchain, IOT, réalité virtuelle...). Depuis son lancement, le Lab a déjà réalisé plus de douze expérimentations dont certaines sont désormais en production.

## Les chiffres clés

**+** de  
**100 STARTUPS** RENCONTRÉES  
**12 EXPÉRIMENTATIONS** RÉALISÉES OU EN COURS

**10 PERSONNES**  
POUR L'ANIMER

DES SPÉCIALISTES DES DÉMARCHES D'INNOVATION

**10 MOMENTS D'ACCULTURATION**

POUR AIDER NOS MÉTIERS À DÉCOUVRIR DE  
NOUVELLES TECHNOLOGIE ET APPROCHES

**3 PROJETS EN PRODUCTION**

**1 LIEU UNIQUE** DE **350M<sup>2</sup>** QUI FAVORISE  
LE « PENSER DIFFÉREMMENT »





+ de **12** expérimentations  
déjà réalisées

**3** passées  
en prod



+ de **10** en cours  
de traitement



## — Travailler avec le Lab

La démarche est simple et ouverte. Si une société innovante souhaite apporter son expertise et proposer ses solutions à la Banque de France, elle est invitée à répondre aux appels à projet ou à transmettre par mail ([lab@banque-france.fr](mailto:lab@banque-france.fr)) une courte présentation de l'entreprise, en précisant sa proposition de valeur innovante. Le format est libre (texte, visuel, vidéo...).



# COLLABORATIONS



## Qui est Quantcube Technology ?

QuantCube Technology, créée en 2013, est devenu un acteur majeur de l'analyse des données Big Data. Son objectif : concevoir de nouvelles générations d'indicateurs financiers susceptibles d'être utilisées dans le cadre de stratégies d'investissement et de gestion de risque. Dès l'année suivante, QuantCube Technology forme une équipe de data scientist et se spécialise ainsi dans l'IA pour les prévisions macroéconomiques et financières, basées sur l'analyse de différentes sources de données alternatives. Ces données, provenant notamment du Big Data, incluent par exemple celles des réseaux sociaux, des revues des consommateurs, des images satellites et aériennes et plus généralement de l'économie digitale.

## Que fait QuantCube ?

Grâce à une équipe internationale composée d'experts en finance, en data service et en nouvelles technologies, Quantcube exploite son expertise algorithmique pour créer des Smart Data, en temps réel, à partir de l'agrégation de données massives, hétérogènes et non structurées. Elle permet ainsi à ses clients de prendre les décisions les plus adaptées et les plus génératrices de valeur ajoutée, tout en limitant la prise de risque. QuantCube a ainsi conçu un produit nommé Global Macro Smart Data, qui estime, en temps réel, la croissance économique à partir des grandes variables macroéconomiques.

## Votre collaboration avec la Banque de France ?

Quantcube technology a collaboré avec la Banque de France dans le cadre de l'expérimentation « Datascience et nouvelle économie ». Ayant remporté l'appel d'offre, la start up a dû évaluer l'impact de l'évolution de la nouvelle économie et adapter en conséquence les modalités de production des enquêtes de conjoncture, en utilisant le Big Data et la Data Science. Toute l'équipe a particulièrement apprécié la réactivité des différents départements impliqués de la Banque de France. La société a par ailleurs profité de bénéfices significatifs à la suite de cette collaboration, puisque Quantcube a été engagée par de grandes institutions internationales pour traiter de questions similaires.



Site : [www.q3-technology.com](http://www.q3-technology.com)



Date de création : 23 juillet 2013



Fondateurs : M Thanh-Long Huynh, Alexandre Damour et Serge Barbosa.  
Effectifs : 2 en 2013 ; 50 en 2018.





## Qui êtes-vous ?

Blockchain Partner est le leader français de l'accompagnement sur les technologies blockchain. La startup aide les entreprises (BNP Paribas, Groupe Aéroports de Paris...) et les institutions publiques (Banque de France, Agence Nationale des Fréquences, Etat de Genève...) à développer puis à intégrer ces technologies. Blockchain Partner résulte de la fusion, opérée en mai 2017, entre Blockchain France, spécialisé dans la formation et le conseil et le Labo Blockchain, spécialisé dans le développement technique et la R&D.

## Que faites-vous ?

Blockchain Partner s'appuie sur un tripôle d'expertises unique en France afin de répondre à l'ensemble des besoins des organisations sur les blockchains : un pôle stratégique pour accueillir les organisations et leur permettre d'identifier des cas d'usages adaptés à leurs activités, un pôle technique pour construire des proof-of-concepts (PoC) puis les mettre en production et un pôle juridique spécialisé sur ces technologies. Elle accompagne également des porteurs de projets d'Initial Coin Offering (ICO) dans leurs opérations de levée, pour leurs besoins stratégiques, techniques, juridiques et marketing.

## Votre collaboration avec la Banque de France ?

La collaboration avec la Banque de France a débuté lors du lancement de son premier projet de blockchain, une expérience inédite pour une banque centrale, mis en production début 2018. Concrètement, la start up a mené la décentralisation du registre d'identifiants créanciers SEPA, jusqu'ici géré uniquement par la Banque de France. Désormais ce registre est constitué d'une blockchain partagée entre les banques commerciales et l'institution. Le processus d'attribution des identifiants a également été décentralisé et automatisé, permettant à la Banque de France de diminuer ses délais d'attribution et de réduire ses coûts. Aujourd'hui, l'ancien et le nouveau système coexistent ; l'objectif étant de faire basculer à moyen terme l'ensemble des banques commerciales sur le nouveau système. Cette coopération n'en est qu'à ses débuts, puisque d'autres projets sont actuellement en cours avec la Banque de France.



Site : [www.blockchainpartner.fr](http://www.blockchainpartner.fr)



Date de création : mai 2017



Fondateurs : Claire Balva, Alexandre Stachtchenko, Clément Jeanneau, Antoine Yeretian, Adrien Lafuma, Émilien Dutang  
Effectifs : 16 personnes



## Qui êtes-vous ?

Zelros a été fondée début 2016 par trois associés partageant la même conviction : l'Intelligence Artificielle sera le principal différenciateur concurrentiel des entreprises, en particulier dans le secteur des services financiers (assurance, banque). Avec plus de quinze années d'expérience à leur actif, Christophe Bourguignat, Fabien Vauchelles et Damien Philippon disposent des trois compétences clés, nécessaires au développement d'une IA entreprise : le machine learning, le software engineering, et le business. L'équipe Zelros, c'est aujourd'hui 12 personnes, hébergées à Station F, au sein de l'AI Factory Microsoft.

## Que faites-vous ?

Zelros propose les dernières technologies en matière d'assistant virtuel intelligent, un outil de plus en plus utilisé notamment par les assureurs (CNP Assurances, Natixis Assurance, MAIF, AXA, CBP). En s'appuyant sur cette solution, ces derniers réinventent la façon dont ils vendent leurs produits et gèrent les sinistres. Grâce à l'IA, le collaborateur d'assurance dispose d'un assistant intelligent qui lui indique les meilleures actions à programmer sur la base de scores prédictifs et de recommandations, l'enjeu final étant l'amélioration de l'expérience client, un objectif au cœur des préoccupations de toutes les organisations. Par ailleurs, grâce à cet appui, on observe, en moyenne, des gains financiers de l'ordre de 40 %.

## Votre collaboration avec la Banque de France ?

Zelros a rencontré la Banque de France en postulant à l'appel à projets innovants, lancé à l'été 2017. L'équipe a ensuite participé au forum startup et à des speed meeting organisés par le Lab. Ces rencontres ont permis de nouer de premiers contacts et d'identifier des cas d'utilisation des outils proposés par Zelros. Cette dernière a ensuite répondu à un appel d'offre qu'elle a gagné. Elle déploie actuellement un POC pour un assistant virtuel implanté au sein des postes de travail des collaborateurs de la Banque de France. Il s'agit de la première étape d'une relation de long terme, d'autres cas d'usage ayant été identifiés, notamment la gestion prédictive des dossiers de surendettement. Travailler avec la Banque de France est pour Zelros une opportunité de collaborer avec une institution prestigieuse, en pleine transformation, c'est également l'occasion d'évoluer dans un contexte exigeant et rigoureux, permettant d'utiliser les fonctionnalités les plus poussées de leurs solutions et de les porter aux limites.



Site : [www.zelros.com](http://www.zelros.com)



Date de création : 8 décembre 2015 (date immatriculation au RCS)



Fondateurs : Christophe Bourguignat, Fabien Vauchelles et Damien Philippon  
Effectifs : 12 personnes



## Qui êtes-vous ?

Fondé en 2013, le Collectif Bam est un groupe pluridisciplinaire (designers, chercheurs, graphistes, développeurs...) engagés à la fois dans la révolution numérique et la transition écologique ainsi que sur leur convergence. Ce collectif cherche à construire des objets proposant des expériences soutenables qui invitent les individus à prendre soin de leurs environnements. Ils prônent un design ouvert et collaboratif au service de l'humain.

## Que faites-vous ?

Concevoir des outils d'ateliers et des supports de communication pour la Direction des Systèmes d'information de la Gironde sur les enjeux numériques du département, accompagner le développement du projet Tributerre qui agit en faveur de la valorisation des déchets par les citoyens eux-mêmes en développant une filière de compostage, définir la stratégie et l'univers graphique de Kiss My Frogs, un média créé pour Microsoft France, voici quelques exemples de projets développés par le Collectif Bam. Les outils et méthodes, que le collectif conçoit, permettent de comprendre les enjeux contextuels et d'échanger avec les différents acteurs. Ces objets, construits en adéquation avec les pratiques de chacun, permettent de collecter et de structurer des données, de projeter et de produire des idées, de partager et de tester de nouveaux projets, pour traiter sujets émergents et complexité d'un monde en transition.

## Votre collaboration avec la Banque de France ?

Le Collectif Bam a rejoint l'équipe du Lab de la Banque de France en février 2016. Il l'accompagne par le design : que ce soit pour l'espace du Lab lui-même, ou pour les expérimentations qui y sont menées. Un processus d'acculturation autour du design, de l'innovation, des métiers et pratiques de la Banque de France, s'est engagé. Les sujets les plus récurrents de cette collaboration portent sur les outils et les méthodes du Lab, qui font l'objet d'une adaptation en continue.



Site : [www.collectifbam.fr](http://www.collectifbam.fr)



Date de création : sur le registre du commerce 15 mai 2012



Fondateurs : Thomas Thibault et Anthony Ferretti (selon leur site)  
Effectifs : 12 personnes

# COLLABORATIONS



## Qui est Augmenteo ?

Le studio Augmenteo est né d'un projet étudiant. Charlotte Landry alors à l'ESAAT de Roubaix, en arts appliqués, spécialité design (DSAA), imagine présenter un jeu à réalité alternée pour son projet de fin d'étude. Designer graphiste, elle contacte Quentin Warnant, étudiant en master informatique à Lille, qui va prendre en charge le développement de l'application. Fruit de cette collaboration, le projet est présenté au festival de la création numérique « I Love Transmedia », où il retient notamment l'attention du musée Louvre-Lens et du Centre de création numérique Le Cube. L'intérêt suscité lors de cette présentation conduit tout naturellement les deux créateurs à lancer Augmenteo le 11 juillet 2017, après une levée de fonds d'amorçage. La jeune pousse compte désormais 7 collaborateurs.

## Que fait Augmenteo ?

Augmenteo conçoit et développe des animations virtuelles innovantes. Le premier outil proposé, Hackeo, permet de créer, via une application mobile gratuite et accessible sous Android, IOS et une plateforme web, des jeux de piste connectés, des parcours de visite innovants pour les musées et les sites touristiques, ainsi que des escape games digitaux pour animer séminaires, team building ou formations. Fort de son expérience dans l'escape game, Augmenteo vient de concevoir son premier escape game 2.0 baptisé la Chrono Machine.

## Votre collaboration avec la Banque de France ?

Elle s'est nouée lors du salon Viva Technology 2017. Augmenteo expose ses produits, le Lab Banque de France cherche des solutions innovantes pour offrir, notamment, un parcours ludique et digital aux visiteurs de l'Institution lors des journées du patrimoine 2017. Les échanges très constructifs entre la start-up et le Lab, et la forte réactivité de ce dernier, feront de ce projet une réussite. Plus de 500 familles téléchargent l'application Hackeo et une grande majorité d'entre elles se déclare satisfaite de cette découverte inédite. La gamification du parcours a indéniablement dynamisé la visite et aiguisé la curiosité des visiteurs amenés à découvrir de nombreuses anecdotes sur l'architecture et l'histoire du bâtiment. Par ailleurs, les retours des utilisateurs vont permettre à l'équipe d'Augmenteo d'affiner les futures évolutions de l'application.



Site : [www.augmenteo.com](http://www.augmenteo.com)



Date de création: 11 juillet 2017



Fondateurs : Charlotte Landry et Quentin Warnant  
Effectifs : 7 collaborateurs y compris les 2 dirigeants





VISITEZ NOTRE SITE INTERNET  
**WWW.BANQUE-FRANCE.FR**

**LAB@BANQUE-FRANCE.FR**



**LE LAB**

115, Rue Réaumur  
75002 PARIS

---

## A propos de la Banque de France

Institution indépendante, la Banque de France a trois grandes missions : la stratégie monétaire, la stabilité financière, les services à l'économie. Elle contribue à définir la politique monétaire de la zone euro et la met en œuvre en France ; elle contrôle banques et assurances et veille à la maîtrise des risques ; elle propose de nombreux services aux entreprises et aux particuliers.