



Paris, le 21 mars 2019

**77 % des Français estiment avoir un niveau de connaissance moyen ou faible sur les questions financières, selon une enquête Audirep réalisée pour la Banque de France**

La stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière a été mise en place en 2016 par les Pouvoirs publics. L'ambition est de permettre à chacun de disposer de meilleures compétences pratiques en ces domaines. La Banque de France a été désignée opérateur national de cette stratégie. À ce titre, elle promeut et coordonne les actions des acteurs publics, associatifs et professionnels, notamment au travers du portail public [www.mesquestionsdargent.fr](http://www.mesquestionsdargent.fr) et de son réseau. Le comité opérationnel<sup>1</sup> réunit les principaux acteurs engagés en ce sens.

Suite aux actions engagées depuis deux ans, la Banque de France et les membres du comité opérationnel ont souhaité réaliser une première enquête sur l'éducation financière du public en France, destinée à porter un regard statistique sur les connaissances, attitudes et comportements dans ce domaine. Cette enquête s'appuie sur une méthode développée par l'OCDE. Elle est aujourd'hui rendue publique et sera régulièrement actualisée. Les principaux enseignements sont :

**Un degré de connaissance perfectible.** Ainsi, près de 60 % des personnes interrogées ne maîtrisent pas l'effet de l'inflation sur leur pouvoir d'achat ou le calcul d'un intérêt sur un placement ; 51 % ignorent la définition d'un crédit renouvelable.

**Une attente d'informations pédagogiques, fiables et neutres.** 43 % des personnes interrogées ont le sentiment de ne pas disposer d'informations suffisamment fiables et neutres pour gérer efficacement leur budget. Par ailleurs, seuls 27 % considèrent disposer de sources d'information utiles et compréhensibles sur les débats économiques.

---

<sup>1</sup> Liste des membres du comité opérationnel : Banque de France, Ministère de l'Éducation nationale, Ministère de l'Économie et des Finances, Ministère des Solidarités et de la Santé, Autorité des marchés financiers, Comité consultatif du secteur financier, Institut national de la consommation, Union nationale des centres communaux d'action sociale, France ESF, UNAF, Secours catholique, Finance et pédagogie, Institut pour l'éducation financière du public.

**Cette enquête confirme la nécessité de poursuivre et renforcer la mise en œuvre de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière**, et les attentes de nos concitoyens en la matière.

La Banque de France et les membres du comité opérationnel « EDUCFI » réaffirment collégialement leur engagement de proposer au grand public des informations neutres, simples, pédagogiques et gratuites facilitant une meilleure compréhension des sujets économiques, budgétaires et financiers, notamment au travers du portail internet grand public [Mesquestionsdargent.fr](https://www.mesquestionsdargent.fr). Ils s'appuient pour ce faire sur les cinq piliers de la stratégie nationale, avec des engagements précis de moyens.

[Retrouvez l'intégralité des résultats de l'enquête](#)

---

**A propos de la Banque de France.** Institution indépendante, la Banque de France a trois grandes missions : la stratégie monétaire, la stabilité financière, les services à l'économie. Elle contribue à définir la politique monétaire de la zone euro et la met en œuvre en France ; elle contrôle banques et assurances et veille à la maîtrise des risques ; elle propose de nombreux services aux entreprises et aux particuliers.

Visitez notre site internet [www.banque-france.fr](https://www.banque-france.fr)

Suivez nous    

---

**Contact Presse :**

Service de la Communication externe et digitale : 01 42 92 39 00