

Activité du commerce de détail à fin août 2017

Ventilation par produit industriel et par mode de distribution

Évolution par produit

août Indices et variations CVS-CJO Base 100 en 2010	Indice M	Indice M-1	Indice M-12	Tendance M	Variation(*) trimestrielle en %
Ensemble	99,1	100,9	98,9	99,6	-0,1%
Alimentation (43%)	97,0	99,3	100,0	99,6	-1,1%
Produits industriels (57%) dont :	100,7	101,7	97,7	100,4	0,4%
Textile et Habillement (10%)	89,5	89,0	83,7	87,8	-0,5%
Chaussure (2%)	84,2	86,1	89,5	85,3	-6,4%
Bricolage (7%)	94,1	94,7	93,9	94,6	-0,8%
Electronique Grand Public (5%)	143,7	145,5	140,3	142,5	1,0%
Meubles (4%)	85,7	88,1	84,1	85,6	-0,3%
Appareils Electroménagers (3%)	116,8	118,9	115,5	117,9	0,3%
Automobile (neuve) (6%)	104,3	98,4	86,5	101,6	4,4%
Equipements automobiles (3%)	91,8	91,7	87,5	91,0	0,9%
Parfumerie et hygiène (4%)	98,6	102,8	95,6	97,2	3,5%
Pharmacie (3%)	124,0	122,5	119,9	123,1	1,2%
Optique (2%)	94,5	94,4	94,3	94,8	1,0%
Presse - Papeterie (2%)	69,3	70,9	73,9	70,0	-2,0%
Horlogerie et Bijouterie (2%)	74,2	76,1	72,2	74,7	0,7%
Matériel de sport (1%)	110,1	113,3	115,4	112,2	-3,8%
Livres (1%)	78,7	81,4	82,0	80,0	-0,5%
Jeux et jouets (1%)	110,1	108,2	103,9	107,8	0,4%
Cycles et motocycles (1%)	113,7	112,6	106,8	113,2	3,3%

Nota : % = Poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat « ensemble » du commerce de détail

Source : dépenses de consommation des ménages 2015 (Insee)

Évolution par mode de distribution (**)

août Indices et variations CVS-CJO Base 100 en 2010	Indice M	Indice M-1	Indice M-12	Tendance M	Variation(*) trimestrielle en %
Petit Commerce (Hors Automobile)	95,0	94,9	94,1	94,2	-0,2%
Grande distribution dont :	102,8	104,8	104,4	105,2	-0,8%
Grands magasins	110,5	116,7	102,5	112,5	-2,1%
Supermarchés	97,6	99,9	101,0	100,4	-1,4%
Hypermarchés	101,0	102,5	104,1	102,8	-0,8%
Vente à distance	126,7	133,0	117,0	126,1	3,6%

(*) Trois derniers mois par rapport aux trois mois précédents (M, M-1 et M-2 par rapport à M-3, M-4 et M-5)

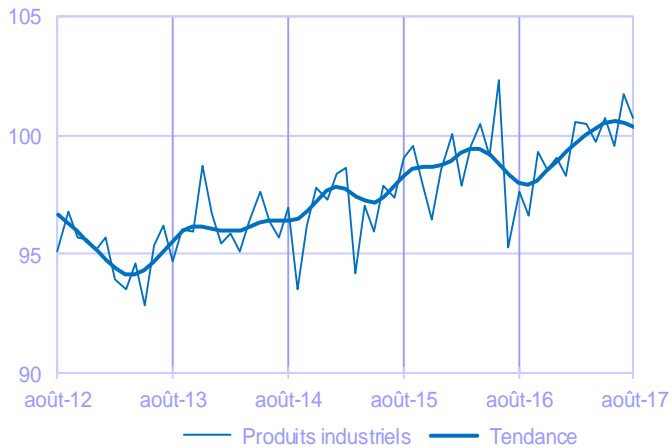
(**) La grande distribution et le petit commerce ne couvrent pas le champ complet de l'agrégat « Total par produits » qui comprend d'autres formes de distribution comme les grandes surfaces spécialisées et les chaînes (qui ne font pas l'objet d'un calcul d'indice spécifique)

Ensemble du commerce

Nota : % = Poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat « ensemble » du commerce de détail

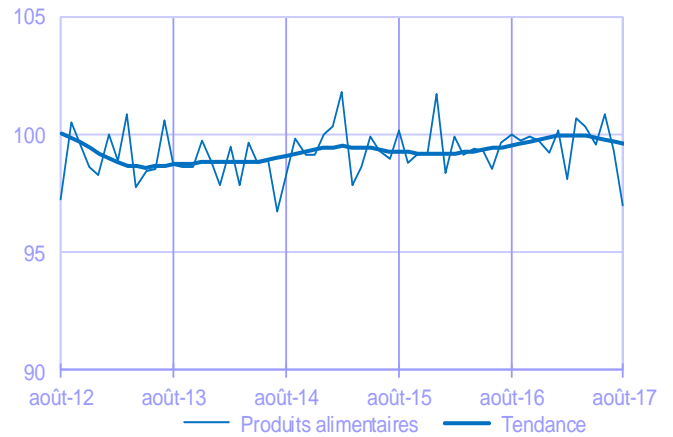
Produits industriels (57 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Produits alimentaires (43 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



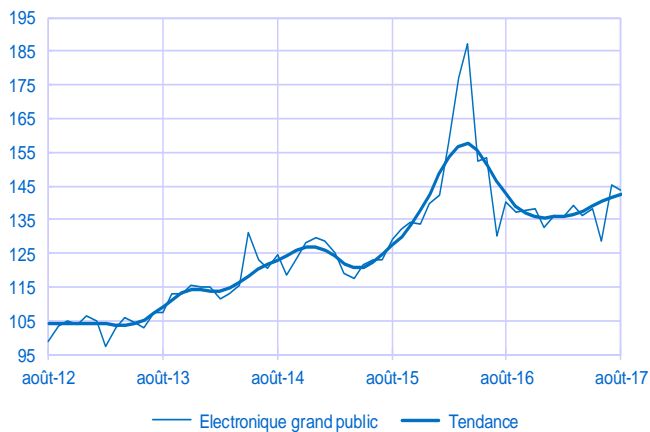
Produits industriels

57 % de l'ensemble alimentation et produits manufacturés du commerce de détail

EQUIPEMENT DU LOGEMENT

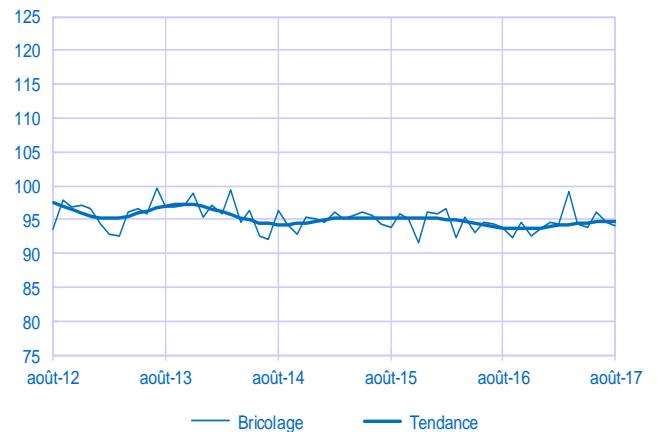
Électronique grand public (5 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



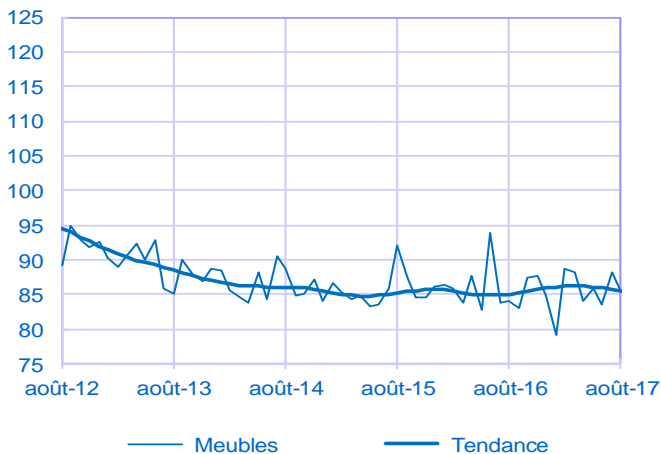
Bricolage (7 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



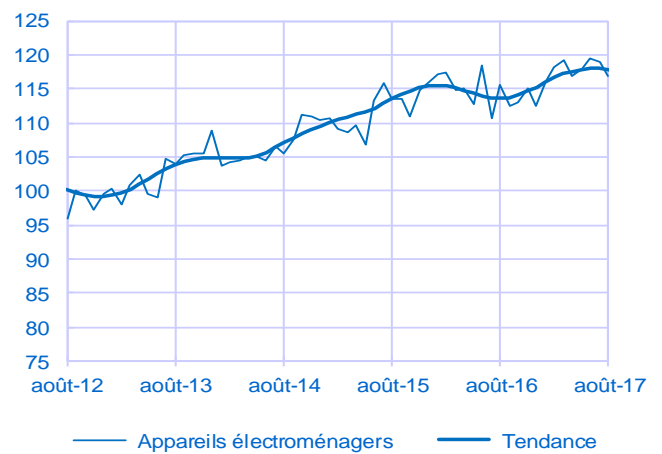
Meubles (4 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Appareils électroménagers (3 %)

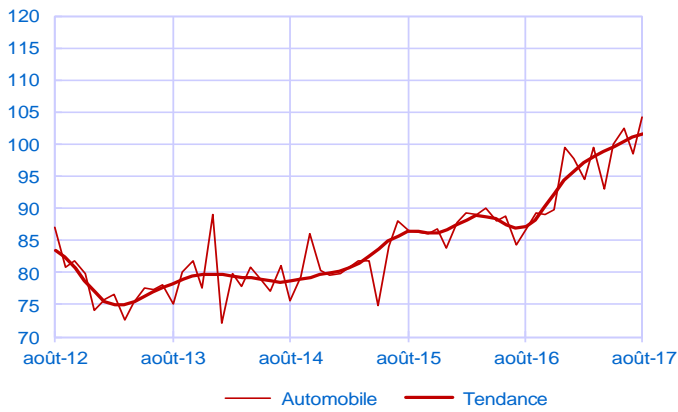
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



AUTOMOBILE

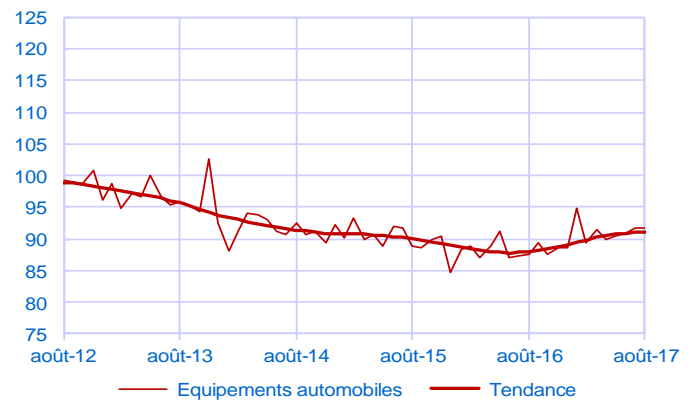
Automobile neuve (6 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Équipements automobiles (3 %)

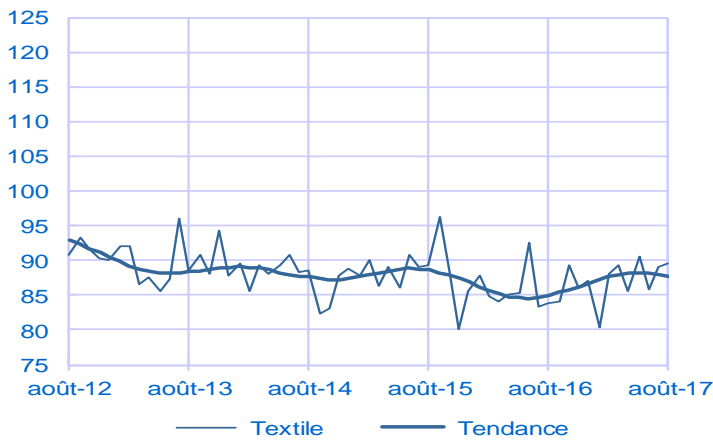
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

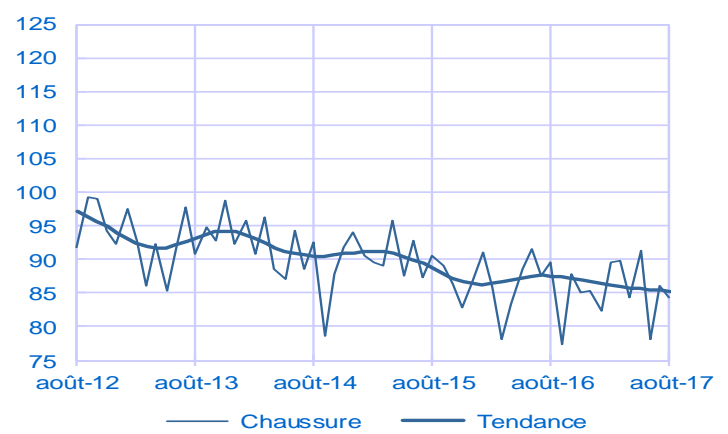
Textile (10 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Chaussure (2 %)

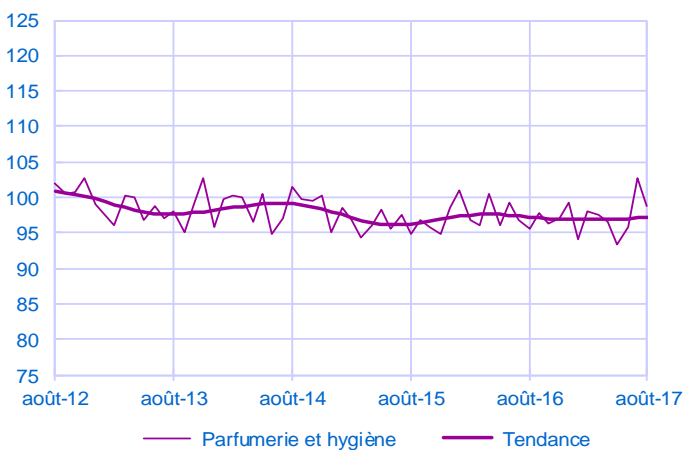
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



AUTRES PRODUITS

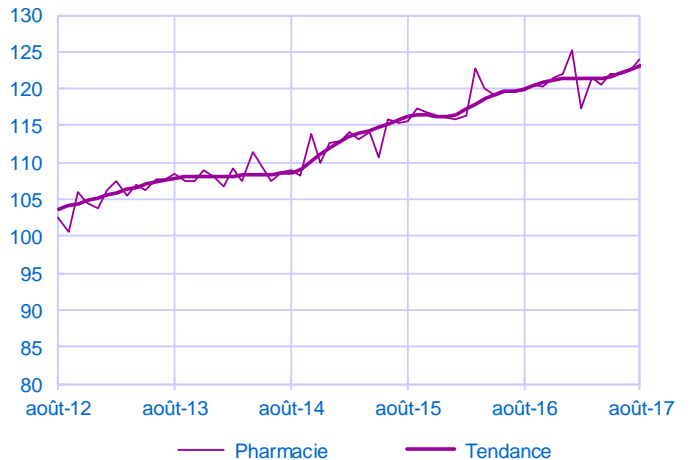
Parfumerie et hygiène (4 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



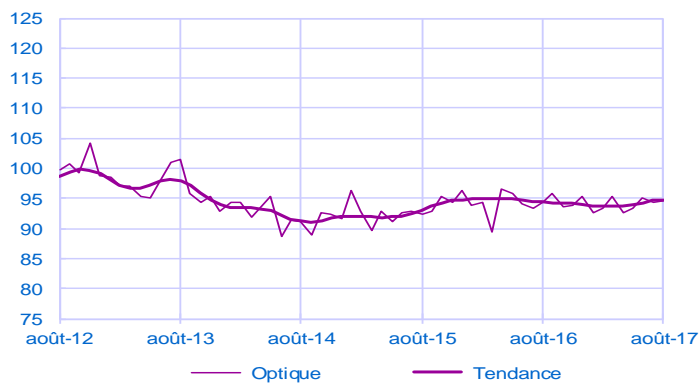
Pharmacie (3 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Optique (2 %)

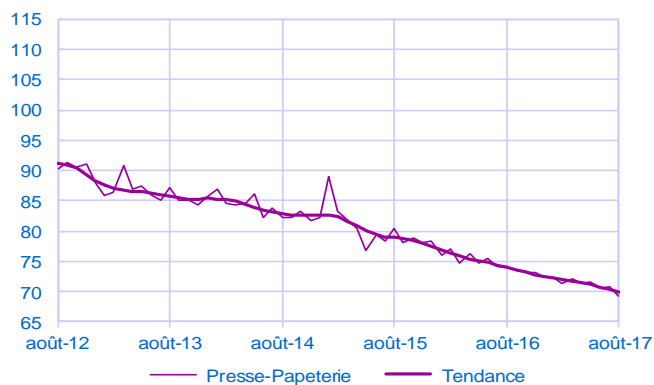
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Période sous revue : août 2017

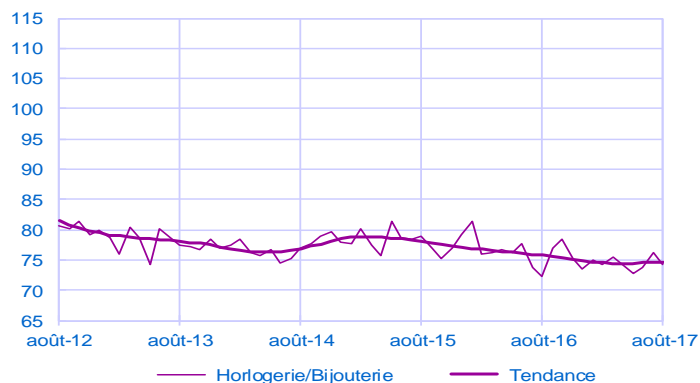
Presse/Papeterie (2 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



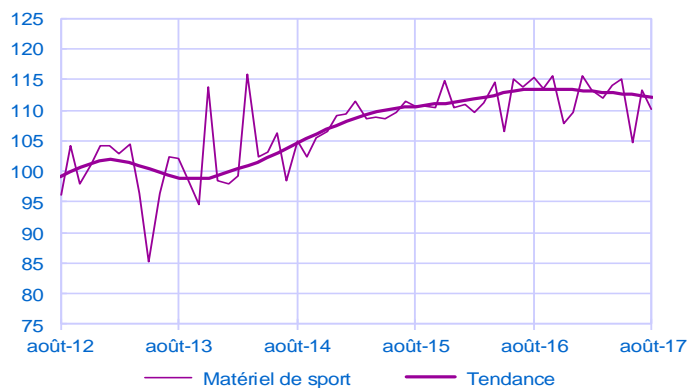
Horlogerie/Bijouterie (2 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



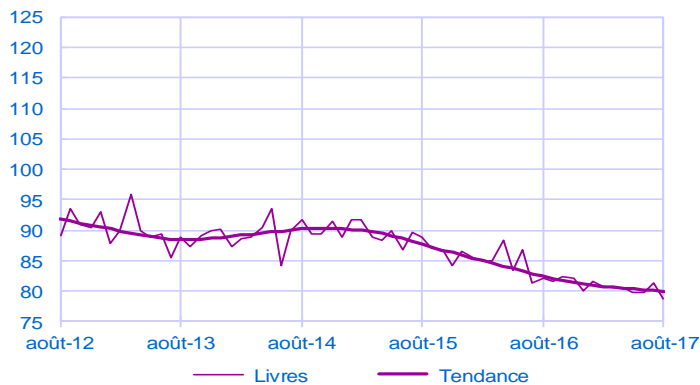
Matériel de sport (1 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



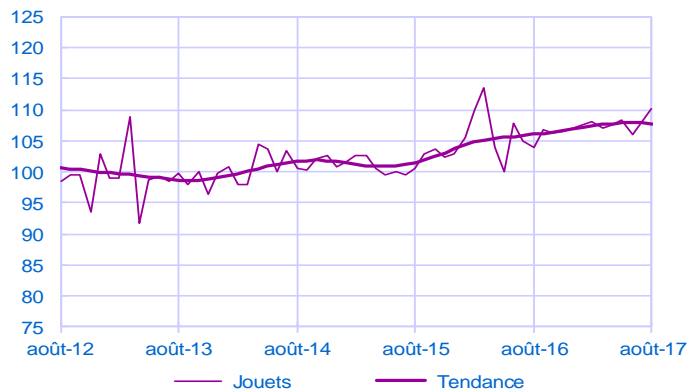
Livres (1 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



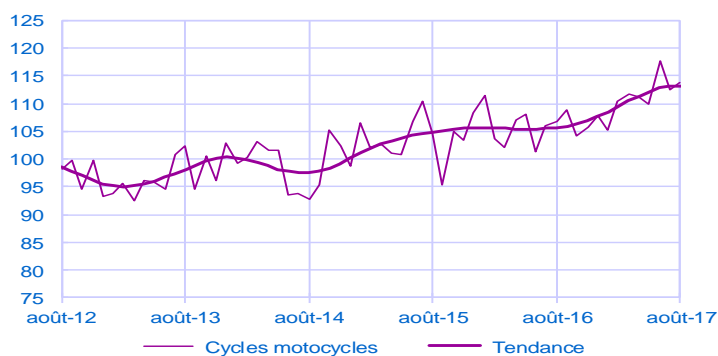
Jeux et jouets (1 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Cycles et motocycles (1 %)

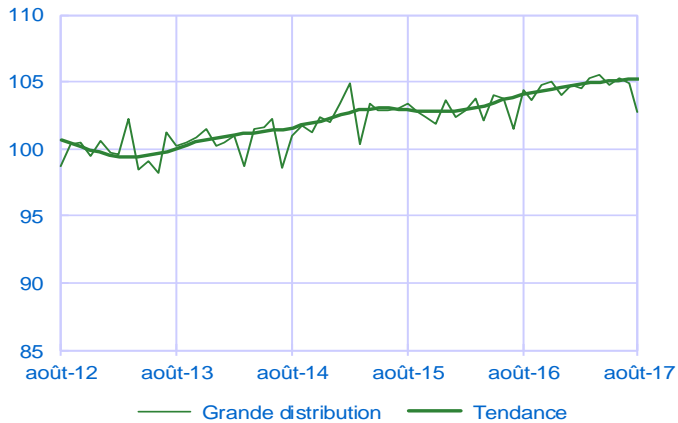
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Mode de distribution

Grande distribution

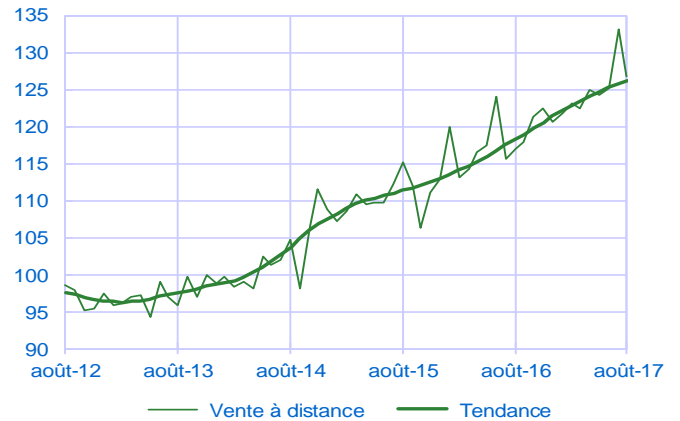
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

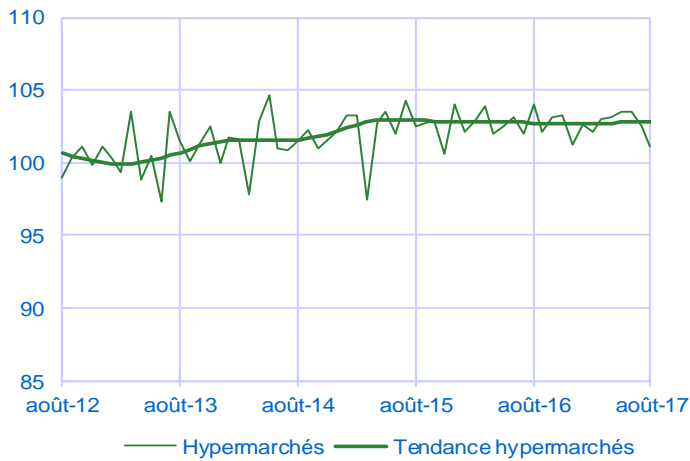
Source : FEVAD et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



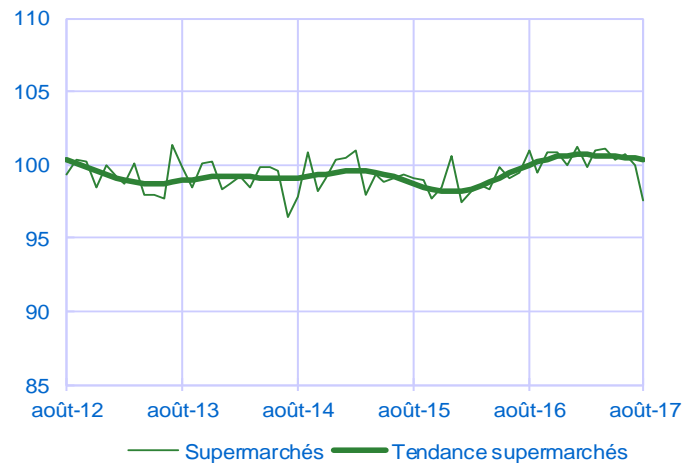
Hypermarchés

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



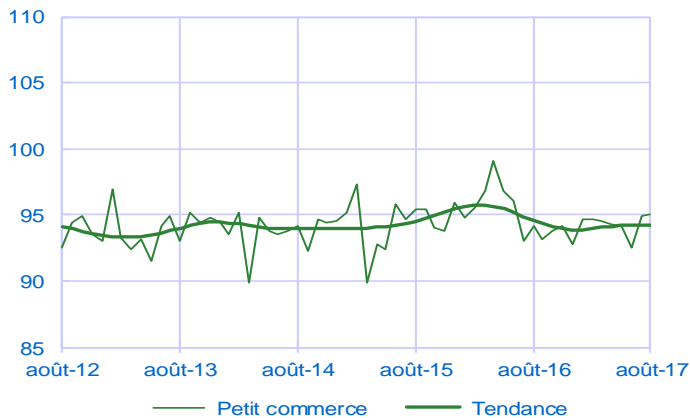
Supermarchés

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Petit commerce

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7ème jour ouvrable suivant le mois sous revue.

Pour en savoir plus, voir la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être adressées à 2503-DIFFUSION-UT@banque-france.fr