

Activité du commerce de détail à fin février 2017

Le 15 mars 2017

Les ventes du commerce de détail sont presque stables sur les trois derniers mois

Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail diminuent de -0,1 % (données en volumes cvs-cjo). Les produits alimentaires sont en recul (-0,5 %) contrairement aux produits industriels (+0,5 %). La hausse des ventes d'automobiles est partiellement compensée par la baisse du textile-habillement et de l'électronique grand public.

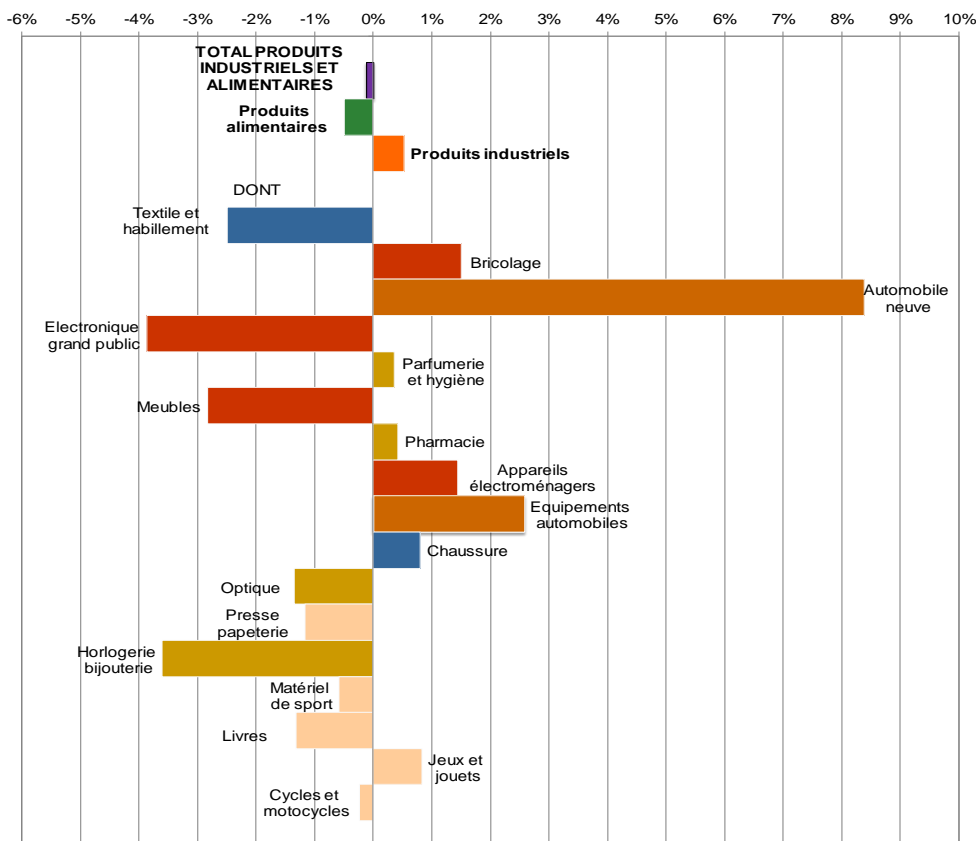
Les ventes du petit commerce sont stables. Celles de la grande distribution s'effritent (-0,2 %) : les supermarchés et hypermarchés sont en recul (respectivement -0,3 % et -1,2 %), tandis que les grands magasins sont en hausse (+4,2 %) ainsi que la vente à distance (+1,8 %).

En février, les ventes sont en légère hausse (+0,2 %), malgré la baisse sur les produits alimentaires (-1,0 %). Les ventes de produits industriels croissent (+1,2 %), grâce notamment au rebond du meuble, du textile-habillement et de la chaussure.

La grande distribution recule (-0,5 %), notamment les supermarchés (-1,9 %) et hypermarchés (-1,2 %). Les grands magasins et la vente à distance sont cependant en hausse.

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



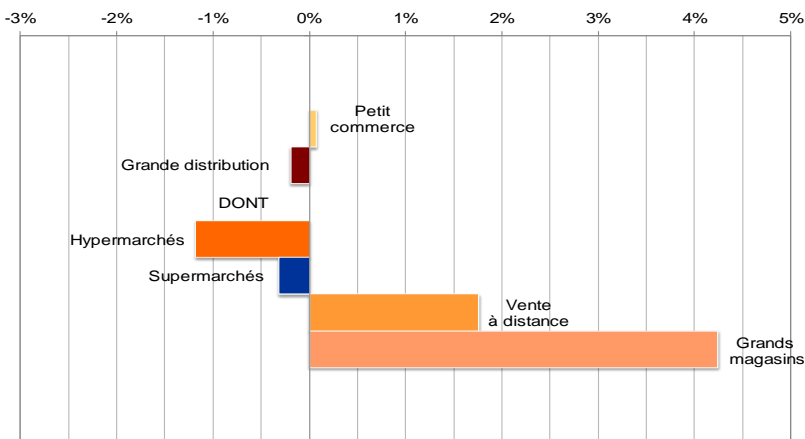
	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique grand public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils électroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

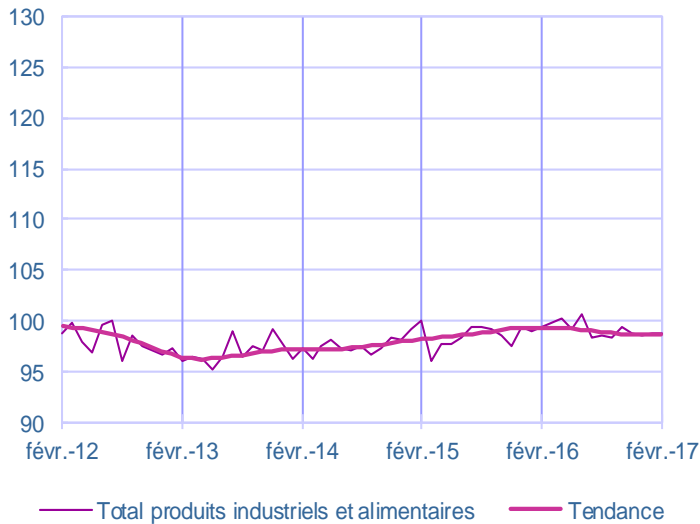
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

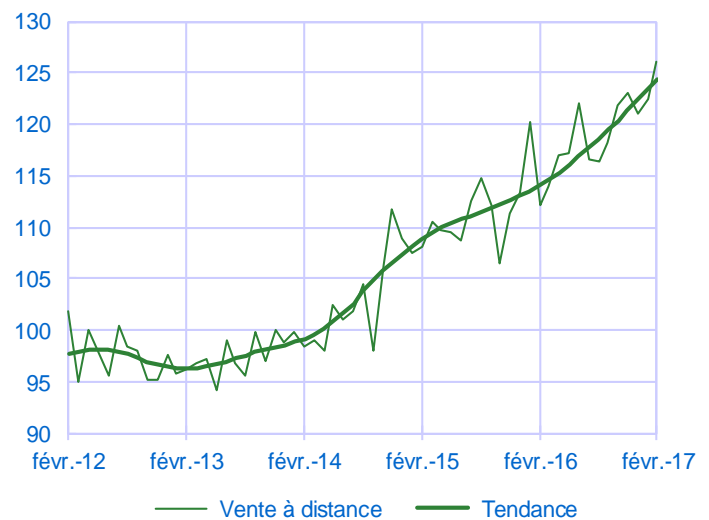
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : FEVAD et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7ème jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La FEVAD et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins, vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être adressées à 2503-DIFFUSION-UT@banque-france.fr