

# Activité du commerce de détail

## à fin mai 2017

Le 15 juin 2017

### Les ventes du commerce de détail augmentent sur les trois derniers mois

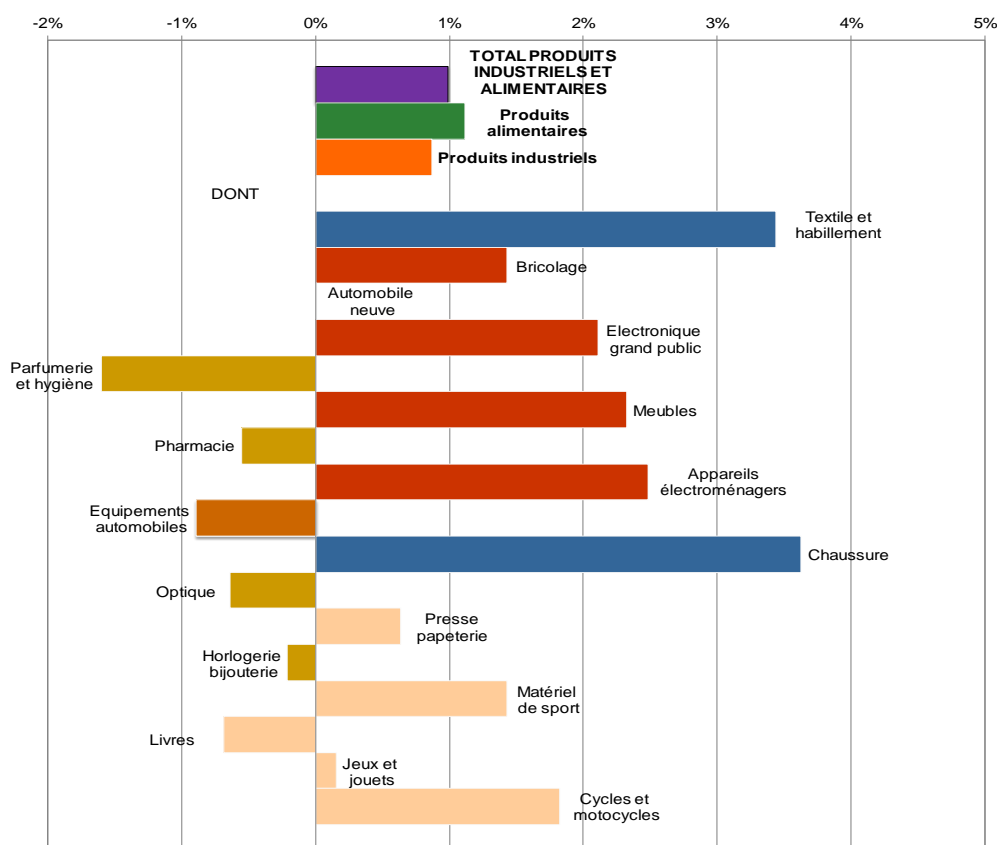
Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail croissent de 1,0 % (données en volumes cvs-cjo). Les ventes de produits industriels et de produits alimentaires progressent à des rythmes similaires (respectivement +0,9 % et +1,1 %). Les ventes liées à l'équipement de la personne (habillement-textile, chaussure) ou à l'équipement de la maison (électroménager, meubles...) sont les plus en hausse.

Les ventes du petit commerce sont en augmentation (+0,4 %), ainsi que celles de la grande distribution (+0,7 %) : les hypermarchés progressent (+1,3 %) tout comme la vente à distance (+0,8 %) et les supermarchés (+0,5 %) tandis que les grands magasins reculent légèrement.

En mai, les ventes sont quasiment stables (+0,1 %). Les ventes de produits alimentaires diminuent (-0,8 %) alors que celles de produits industriels rebondissent (+0,7 %) grâce aux ventes dynamiques d'habillement-textile, de chaussure et d'automobile. Les ventes du petit commerce sont presque stables tandis que celles de la grande distribution diminuent.

### Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



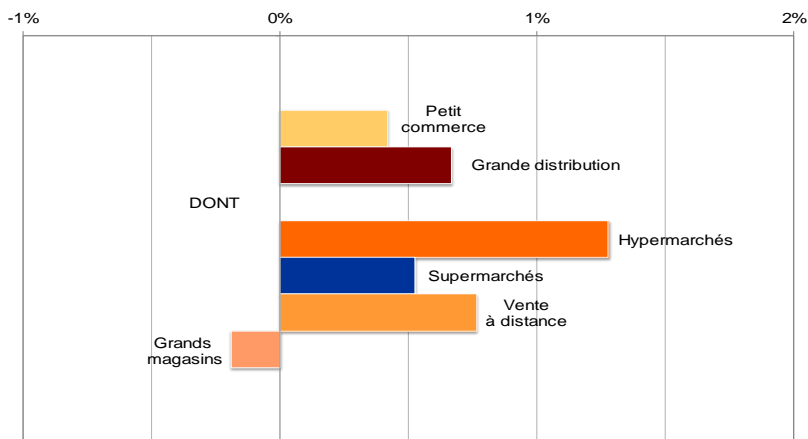
	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique grand public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils électroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motos	1%

#### Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

### Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

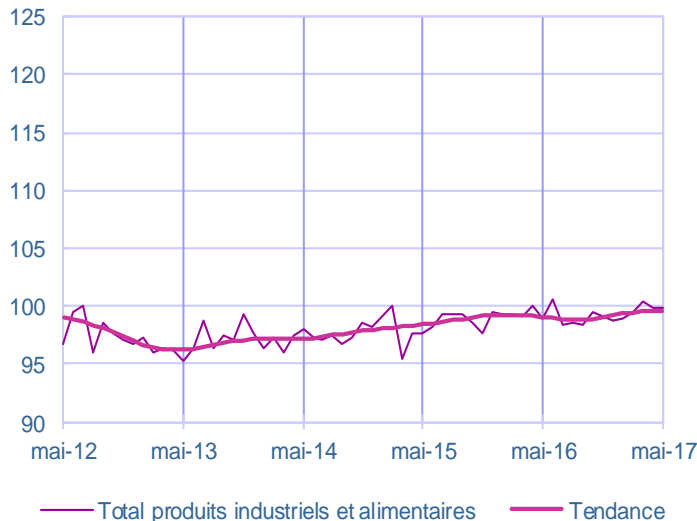
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

### Total produits industriels et alimentaires

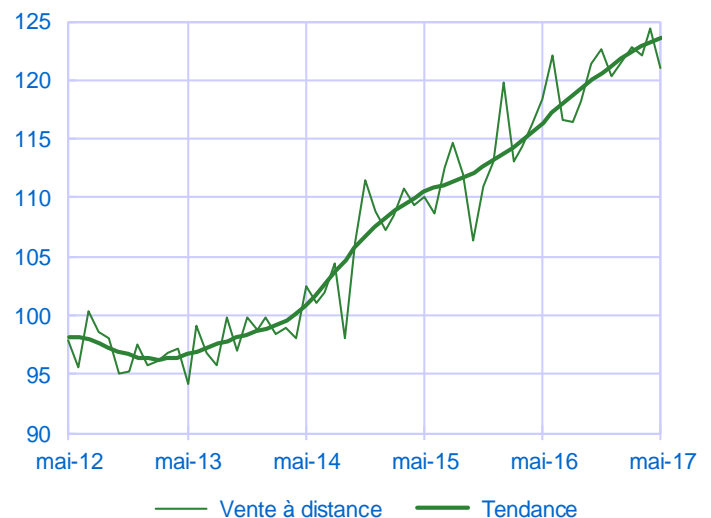
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



### Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : FEVAD et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7ème jour ouvrable suivant le mois sous revue

#### Notes de lecture :

- La FEVAD et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins, vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être adressées à [2503-DIFFUSION-UT@banque-france.fr](mailto:2503-DIFFUSION-UT@banque-france.fr)