

# Activité du commerce de détail à fin novembre 2017

Le 14 décembre 2017

## Les ventes du commerce de détail se stabilisent sur les trois derniers mois

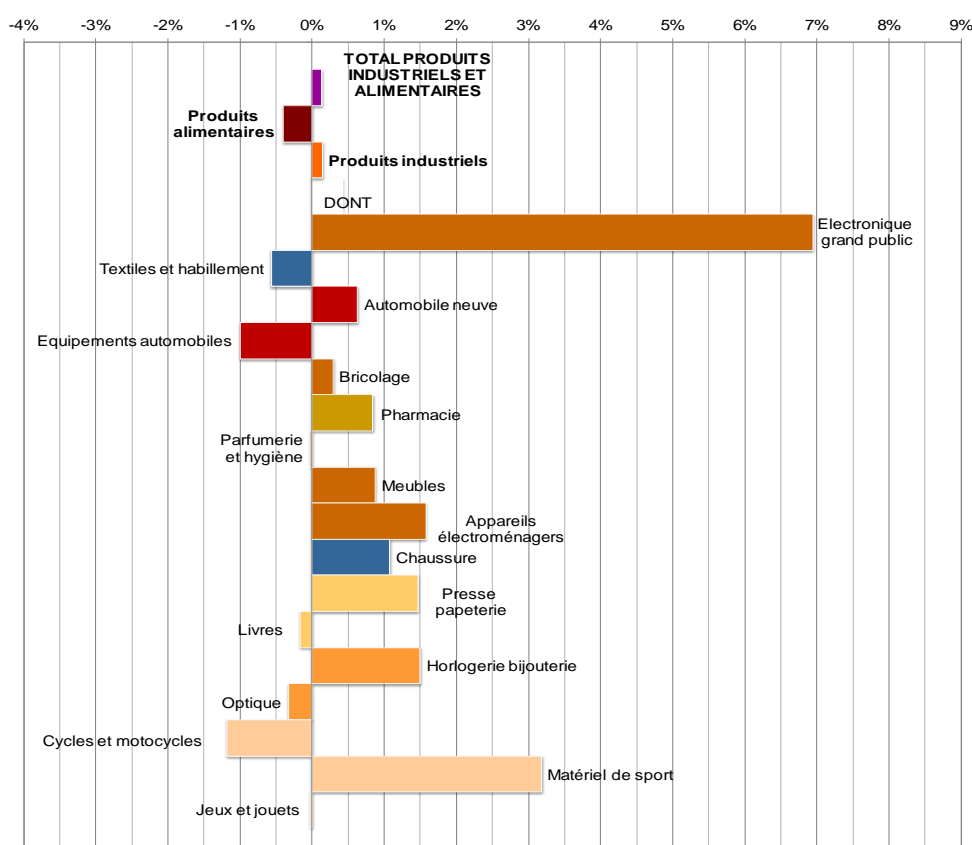
**Sur les trois derniers mois**, les ventes du commerce de détail sont quasiment stables (+0,1 %, données en volumes cvs-cjo). Le chiffre d'affaires des produits alimentaires est en baisse (-0,4 %). Celui des produits industriels est proche du maintien, soutenu par les ventes de l'électronique grand public.

Les ventes du petit commerce progressent (+1,6 %), celles de la grande distribution sont quasi stables (+ 0,2%). Le dynamisme des grands magasins est partiellement compensé par le recul de la vente à distance.

**En novembre**, les ventes croissent (+3,1 %) après le repli du mois d'octobre. La baisse du chiffre d'affaires des produits alimentaires (-0,5 %) est plus que compensée par le regain des produits industriels (+4,7 %) qui concerne la plupart des produits, particulièrement la chaussure qui avait souffert en octobre d'une météo défavorable. Les supermarchés connaissent une baisse marquée (-1,1 %).

### Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



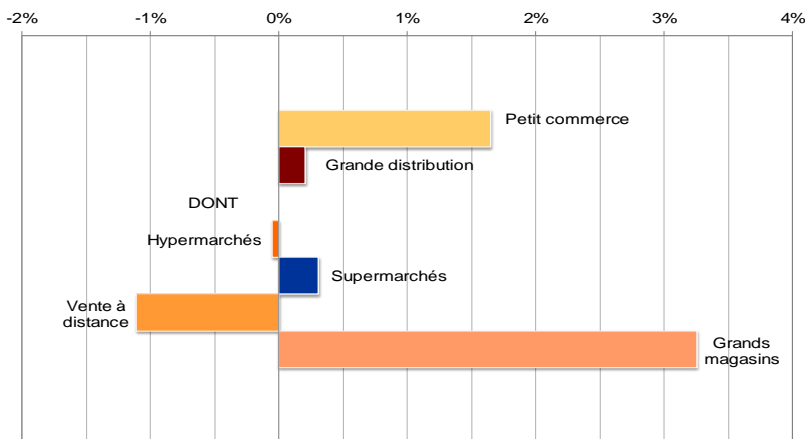
	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

#### Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

### Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

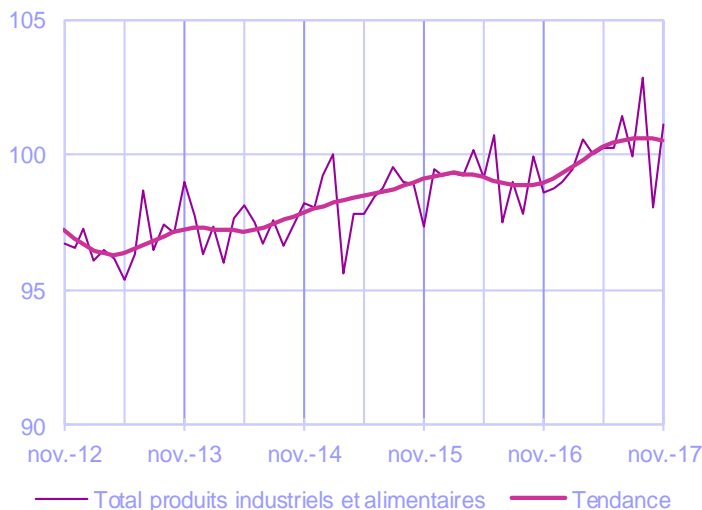
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

### Total produits industriels et alimentaires

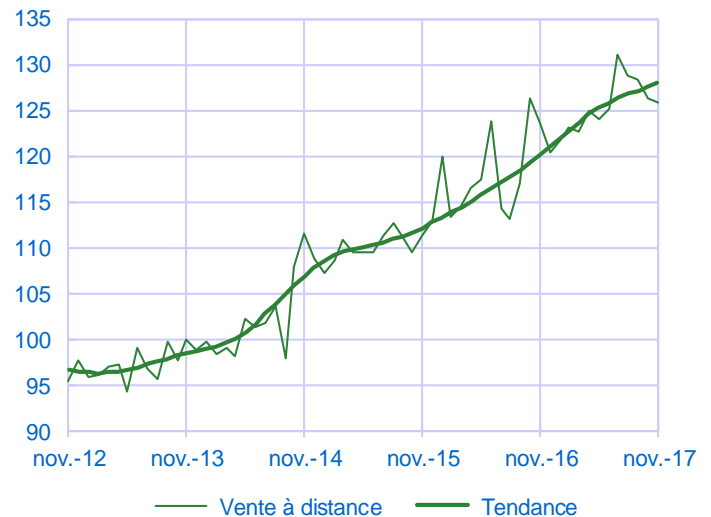
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



### Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7ème jour ouvrable suivant le mois sous revue

#### Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire).
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)