



Communiqué de presse

8 août 2023

Résultats de l'enquête de la BCE sur les anticipations des consommateurs – juin 2023

Par rapport à mai 2023 :

- les anticipations d'inflation des consommateurs pour les 12 prochains mois et à trois ans ont diminué ;
- les anticipations relatives à la croissance du revenu nominal au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives à la croissance des dépenses nominales ont continué de diminuer ;
- les anticipations relatives à la croissance économique au cours des 12 prochains mois sont devenues légèrement moins négatives, tandis que celles relatives au taux de chômage dans 12 mois sont restées inchangées ;
- les anticipations relatives à la croissance des prix des logements au cours des 12 prochains mois sont restées inchangées, tandis que celles relatives aux taux d'intérêt des prêts hypothécaires à 12 mois ont légèrement baissé.

Inflation

Le taux médian de l'inflation perçue sur les 12 mois précédents est resté inchangé à 8,0 %. Toutefois, les anticipations médianes d'inflation au cours des 12 prochains mois ont continué de diminuer, ressortant à 3,4 % après 3,9 % en mai, et celles pour l'inflation à trois ans ont également diminué, pour s'établir à 2,3 % après 2,5 % en mai. Après avoir reculé ces deux derniers mois, l'incertitude relative aux anticipations d'inflation pour les 12 prochains mois est restée inchangée. Les anticipations d'inflation sont demeurées nettement inférieures aux perceptions du taux d'inflation passé, en particulier sur l'horizon à trois ans. Les perceptions et les anticipations d'inflation sont restées étroitement alignées entre les différents groupes de revenus, bien que les participants plus jeunes (18-34 ans) continuent de déclarer des perceptions et des anticipations d'inflation moins élevées que les participants plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs à l'inflation](#))

Banque centrale européenne

Direction générale Communication
Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne
Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Revenu et consommation

Les consommateurs prévoient une augmentation de leur revenu nominal au cours des 12 prochains mois, de 1,2 %, comme en mai. Les perceptions relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 derniers mois ont continué de diminuer, ressortant à 6,7 % après 6,8 % en mai. Les anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales au cours des 12 prochains mois ont encore baissé également, pour s'établir à 3,4 % après 3,5 % en mai, soit leur plus bas niveau depuis mars 2022. La baisse des anticipations relatives à la croissance des dépenses nominales a été observée à la fois chez les participants plus jeunes (18-24 ans) et plus âgés (55-70 ans). ([Consulter les résultats relatifs aux revenus et à la consommation](#))

Marché du travail et croissance économique

Les anticipations de croissance économique pour les 12 prochains mois ont été un peu moins négatives, s'établissant à – 0,6 % après – 0,7 % en mai. Les anticipations relatives au taux de chômage à 12 mois sont restées inchangées à 11,0 %. S'agissant du taux de chômage futur, les anticipations des consommateurs ont continué de n'être que légèrement plus élevées que les perceptions du taux de chômage actuel (10,9 %) signe que le marché du travail est globalement stable. Par rapport à mars 2023, les anticipations de croissance économique ont été moins négatives de 0,4 point de pourcentage et celles relatives au taux de chômage ont été inférieures de 0,7 point de pourcentage, reflétant un sentiment plus positif à l'égard des perspectives économiques attendues. ([Consulter les résultats relatifs au marché du travail et à la croissance économique](#))

Logement et accès au crédit

Les consommateurs ont prévu une hausse du prix de leur logement de 2,1 % au cours des 12 prochains mois, soit une stabilisation du taux à son point le plus bas depuis deux ans. Les anticipations relatives aux taux d'intérêt hypothécaires à 12 mois ont légèrement diminué pour s'établir à 5,0 % après 5,1 % en mai. Cette diminution résulte principalement des anticipations des groupes à revenu intermédiaire et élevé, tandis que les anticipations des deux quantiles de revenus inférieurs sont restées inchangées. Les conditions d'accès au crédit perçues au cours des 12 derniers mois se sont encore légèrement assouplies, comme en mai, tandis que les anticipations relatives à l'accès au crédit au cours des 12 prochains mois sont demeurées globalement inchangées. ([Consulter les résultats relatifs au logement et à l'accès au crédit](#))

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Les microdonnées sous-jacentes aux résultats agrégés sont disponibles sur la page internet de l'enquête sur les anticipations des consommateurs (CES), dans la section [Data and methodological information](#) (Données et informations méthodologiques).

La prochaine publication des résultats de l'enquête CES est prévue le 5 septembre 2023.

Pour toute demande d'information, les médias peuvent s'adresser à [Simon Spornberger](#), au : +49 151 1566 1448.

Notes

- Sauf indication contraire, les statistiques mentionnées dans le présent communiqué de presse se rapportent à la moyenne winsorisée à 2 %. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter le [Guide de calcul des statistiques agrégées](#) (en anglais) publié sur la [page internet de l'enquête CES](#) (en anglais).
- L'enquête sur les anticipations des consommateurs (*Consumer Expectations Survey*, CES) est une enquête mensuelle en ligne actuellement réalisée auprès d'environ 14 000 consommateurs adultes (c'est-à-dire âgés de 18 ans et plus) provenant de six pays de la zone euro : la Belgique, l'Allemagne, l'Espagne, la France, l'Italie, et les Pays-Bas. Les principaux résultats agrégés de cette enquête sont publiés chaque mois sur le site internet de la BCE. Ils sont utilisés à des fins d'analyse de la politique monétaire et complètent d'autres sources de données utilisées par la BCE.
- De plus amples informations concernant l'enquête et les données recueillies sont disponibles sur la page de l'[enquête CES](#). Des informations détaillées sont également disponibles dans les deux publications suivantes : « [ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#) », *Occasional Paper Series*, n° 287, BCE, Francfort-sur-le-Main, décembre 2021 ; Georgarakos (D.) et Kenny (G.) (2022), « [Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#) », *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 Supplement, juillet 2022, p. S1-S14.
- Les résultats de l'enquête ne représentent pas le point de vue des organes de décision de la BCE ni des services de la BCE.

Banque centrale européenne

Direction générale Communication

Sonnemannstrasse 20, 60314 Francfort-sur-le-Main, Allemagne

Tél. : +49 69 1344 7455, courriel : media@ecb.europa.eu, site Internet : www.ecb.europa.eu

Reproduction autorisée en citant la source

Traduction : Banque de France