

Activité du commerce de détail à fin mai 2019

Le 18 juin 2019

Les ventes du commerce de détail progressent

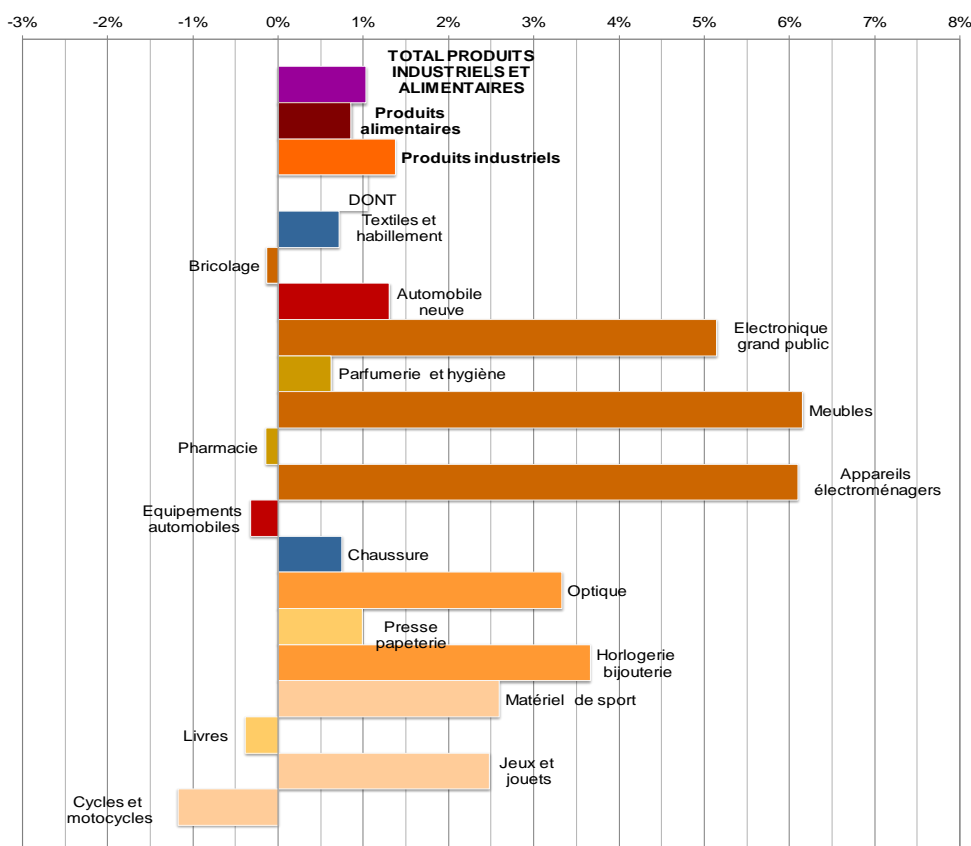
Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail sont en hausse (+1,0 % données en volumes cvs-cjo, voir graphique). Les ventes de produits industriels (+1,4 %) progressent plus rapidement que celles des produits alimentaires (+0,9 %). Le chiffre d'affaires est particulièrement dynamique pour les meubles (+6,2 %), les appareils électroménagers (+6,1 %) et l'électronique grand public (+5,1 %). À l'inverse, les ventes se contractent légèrement dans les cycles et motocycles (-1,2 %). Le CA progresse dans l'ensemble des formats de distribution. L'essor des ventes est cependant plus vigoureux dans la vente à distance (+3,2 %), les grands magasins (+1,8 %) et le petit commerce (+1,0 %) que dans les hypermarchés (+0,4 %) et les supermarchés (+0,5 %).

En mai, les ventes progressent (+0,6 % par rapport à avril). Cette croissance concerne essentiellement les produits industriels (+3,7 %), alors que les ventes de produits alimentaires s'inscrivent en recul (-2,1 %).

La hausse des ventes profite surtout au petit commerce (+3,2 %) et aux grands magasins (+2,3 %) ; les ventes reculent dans les grandes surfaces à prédominance alimentaire : supermarchés (-5,1 %), hypermarchés (-1,1 %).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

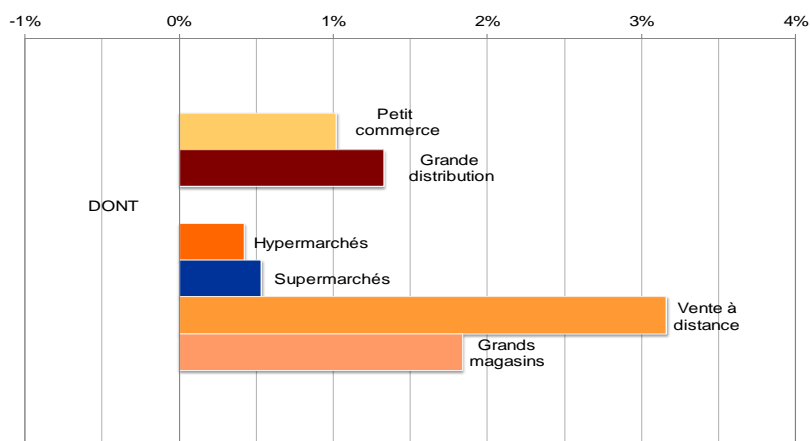
Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)

- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

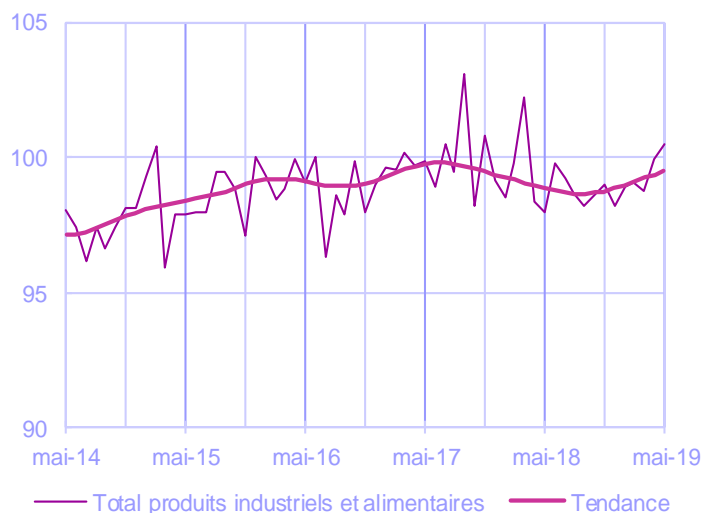
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

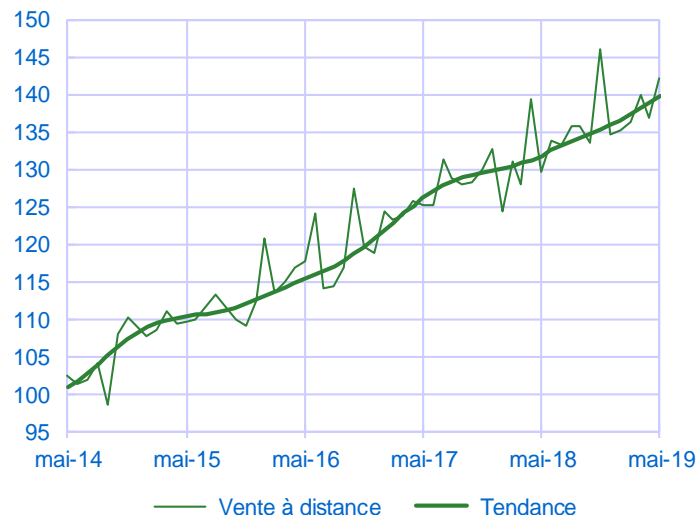
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série ci-dessus est corrigée des variations saisonnières et de l'évolution des prix par la Banque de France, qui estime le dernier point publié.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

