

Activité du commerce de détail à fin février 2020

Le 16 mars 2020

Les ventes du commerce de détail progressent en février

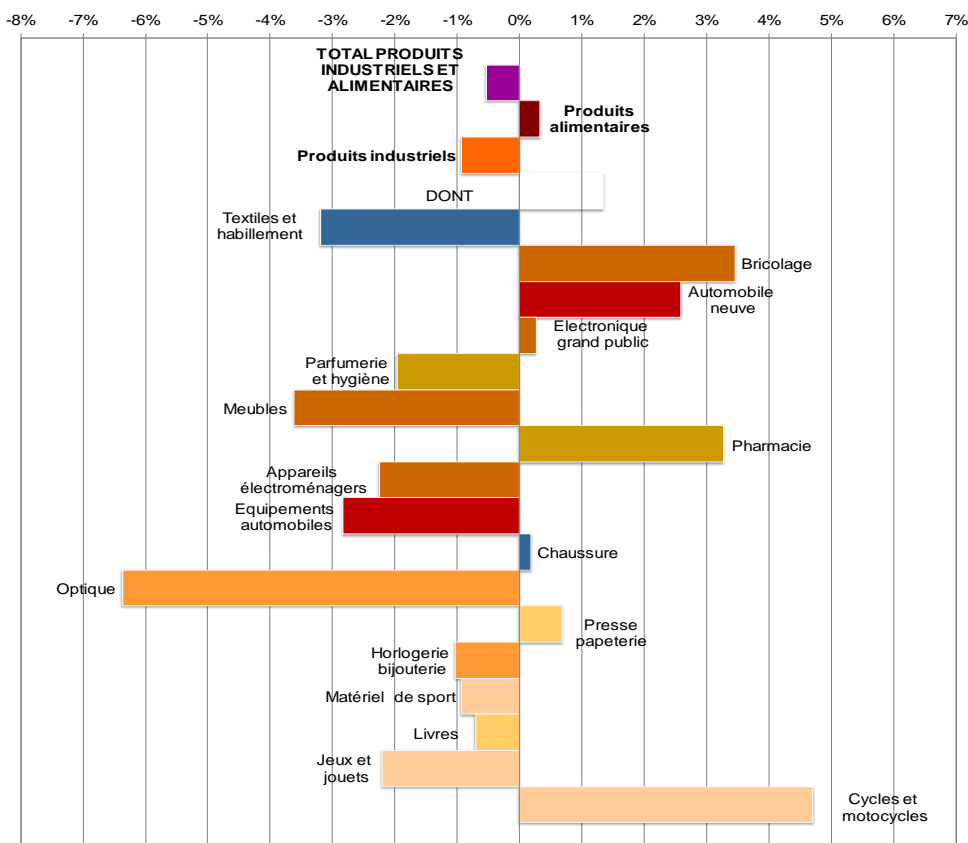
Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail déclinent légèrement (-0,5 %, données en volume cvs-cjo). Cette évolution est imputable à une baisse des ventes de produits industriels (-0,9 %), notamment dans les secteurs de l'optique (-6,4 %), des meubles (-3,6 %) et de l'habillement (-3,2 %). En revanche, les ventes s'accroissent pour les cycles et motocycles (+4,7 %), le bricolage (+3,5 %) et la pharmacie (+3,3 %). Le chiffre d'affaires des produits alimentaires croît légèrement (+0,3 %).

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce baissent (-0,4 %) et celles de la grande distribution augmentent (+0,7 %). La croissance des ventes dans les supermarchés (+1,6 %) et hypermarchés (+0,8 %) compense la baisse significative observée dans les grands magasins (-4,3 %).

En février, les ventes du commerce de détail augmentent de 3,0 % par rapport à janvier. La hausse est généralisée et concerne autant les produits alimentaires (+5,4 %) que les produits industriels (+2,1 %).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



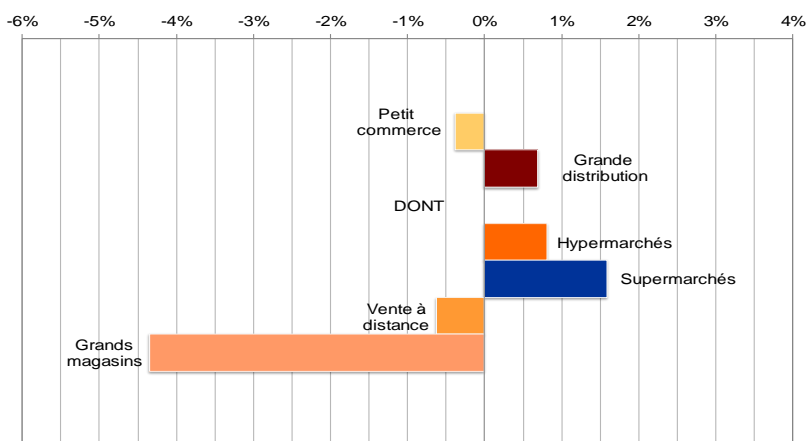
	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
<i>dont :</i>	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

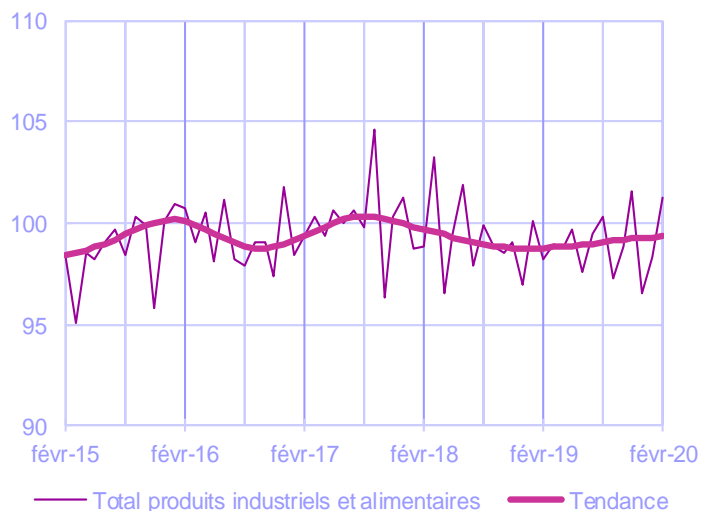
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

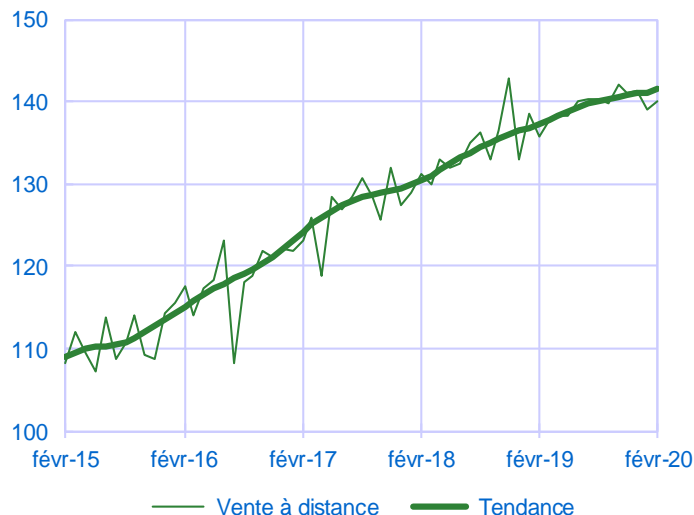
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série ci-dessus est corrigée des variations saisonnières et de l'évolution des prix par la Banque de France, qui estime le dernier point publié.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

