

Activité du commerce de détail à fin mai 2020

Le 18 juin 2020

En mai, les ventes du commerce de détail remontent en puissance

Avertissements

Afin de mieux retracer l'effet du confinement puis du déconfinement progressif sur le commerce de détail, le commentaire des évolutions en glissement annuel pour les mois d'avril et de mai a été privilégié.

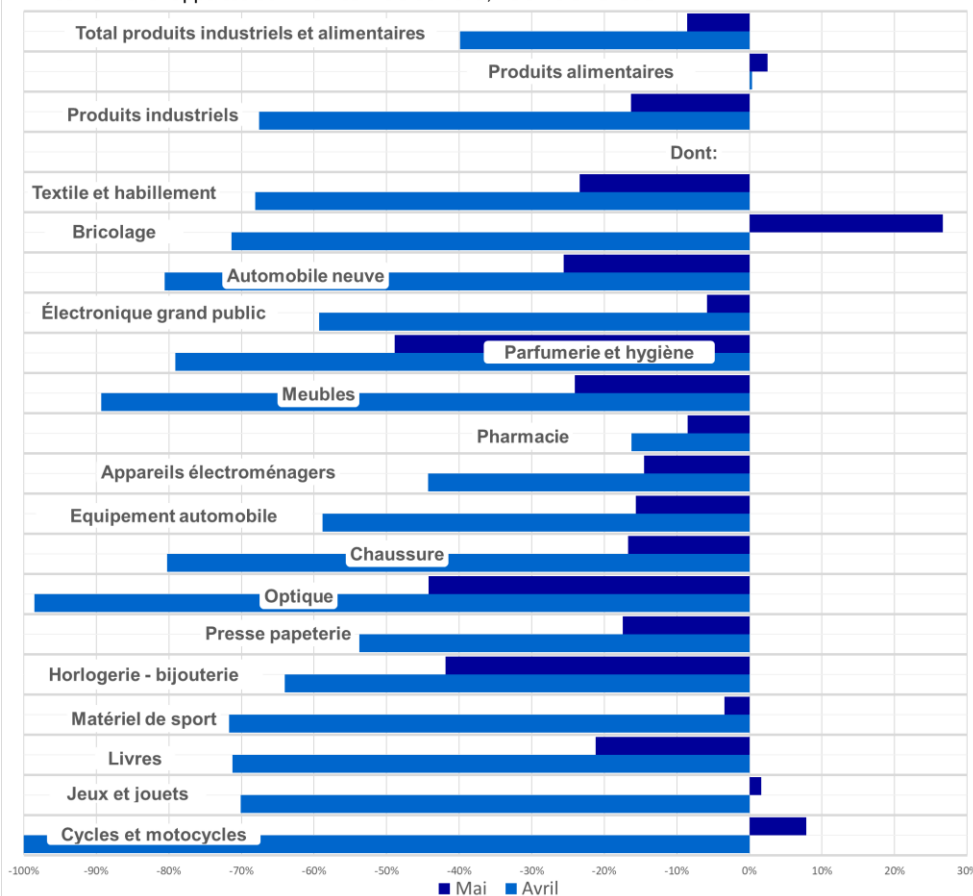
Les données présentées ici se rapportent aux ventes sur l'ensemble du mois considéré. Les ventes s'étant probablement accrues après le début du déconfinement intervenu le 11 mai, la situation des ventes en fin de mois devait être meilleure que ce qu'indiquent les évolutions décrites ci-dessous.

L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages: celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation, les loyers, qui sont moins affectés par la crise.

En mai, du fait du début du déconfinement, les ventes du commerce de détail connaissent un net rebond par rapport au mois précédent et affichent une variation sur un an de -9 % (données en volume cvs-cjo), contre -40 % en avril. Les ventes de produits industriels restent en dessous de leur niveau d'avant-crise (-16 % sur un an, après -68 % en avril). La parfumerie et hygiène (-49 % en glissement annuel), l'optique (-44 %) et l'horlogerie-bijouterie (-42 %) comptent parmi les produits dont les ventes restent les plus déprimées. Inversement, on observe un bond du bricolage (+27 %) et une croissance sensible des cycles et motocycles (+8 %), en rattrapage par rapport aux mois précédents. Les ventes de produits alimentaires continuent de progresser (+2,5 %).

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce profitent du déconfinement et enregistrent un repli sur un an moins important qu'en avril (-16 % après -55 %), tandis que celles de la grande distribution sont dynamiques (+7 %). Les ventes progressent dans les supermarchés à un rythme similaire à celui d'avril (+10 %), sont stables dans les hypermarchés (+0,5) et affichent une baisse moins forte qu'en avril dans les grands magasins (-47 % contre -69 %). Les données observées fin avril indiquent une croissance importante de la vente à distance (+44 %).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires: variations M/M-12 (%)
Avril et mai 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.

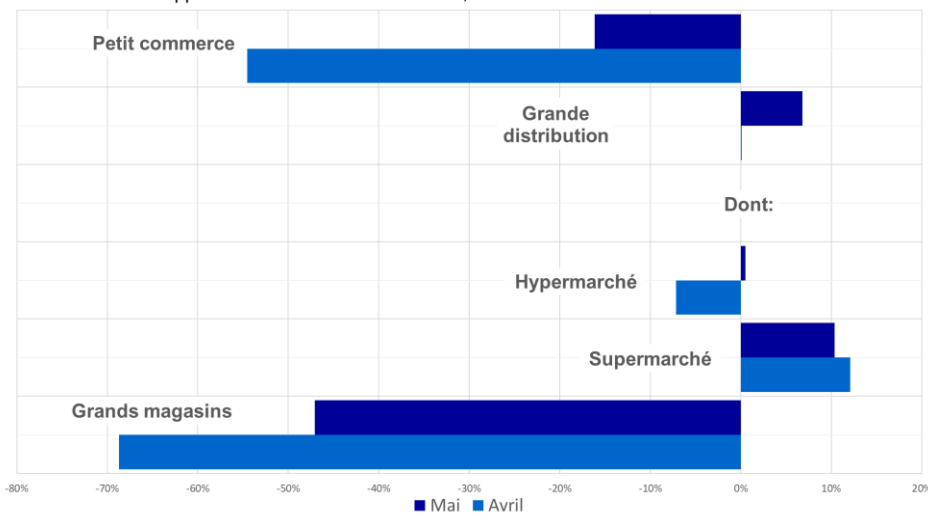


	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

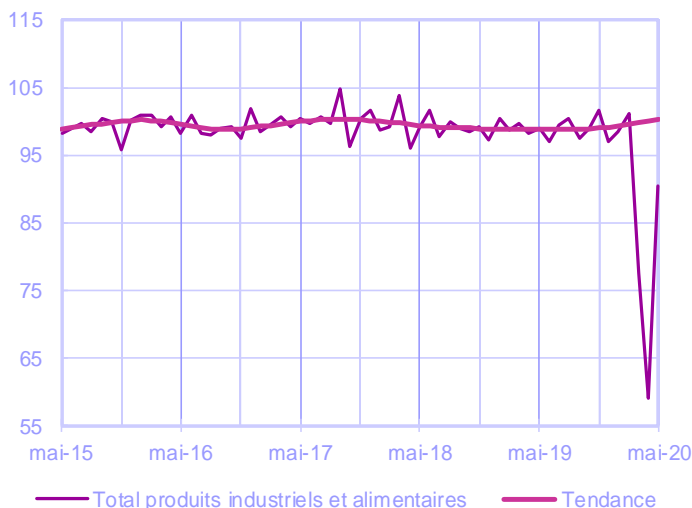
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-12 (%)
Avril et mai 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

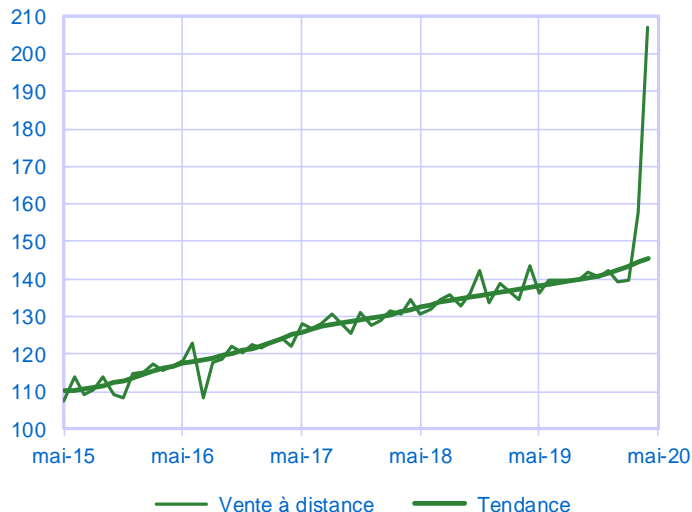
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'avril 2020. Celle du mois de mai sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

