

#### Hausse de la demande de crédits des entreprises

**Crédits aux entreprises** : au mois de février, le solde d'opinion des banques sur la demande de crédits des entreprises redevient positif, de façon plus marquée pour les PME que pour les grandes entreprises.

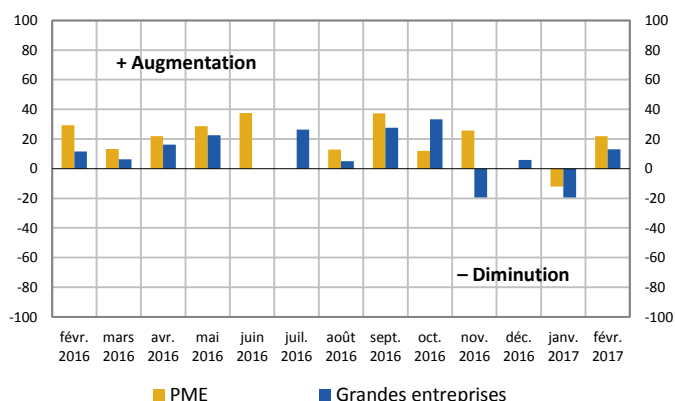
**Crédits à la consommation et à l'habitat** : la majorité des banques interrogées indiquent une hausse de la demande de crédits à l'habitat.

Les soldes d'opinion des banques, calculés comme un pourcentage pondéré net des réponses, ne constituent pas une mesure de la croissance des crédits effectivement distribués.

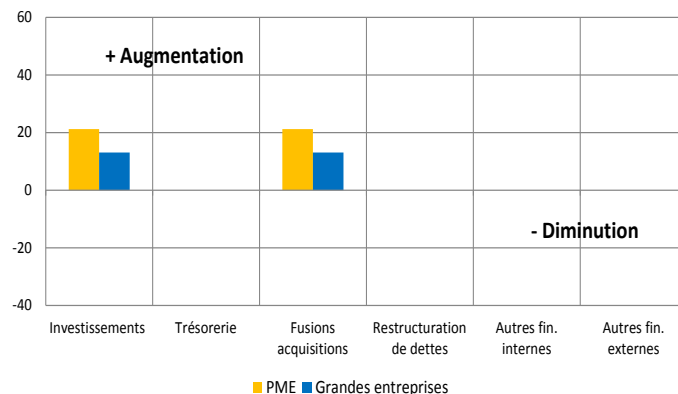
(Solde des réponses pondérées en %)

#### Demande de crédits des entreprises

##### PME et grandes entreprises (solde d'opinion en %)

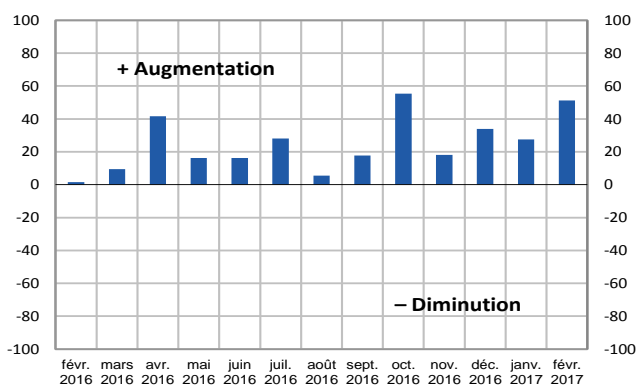


#### Facteurs ayant influé sur la demande des PME et des grandes entreprises en février (solde d'opinion en %)



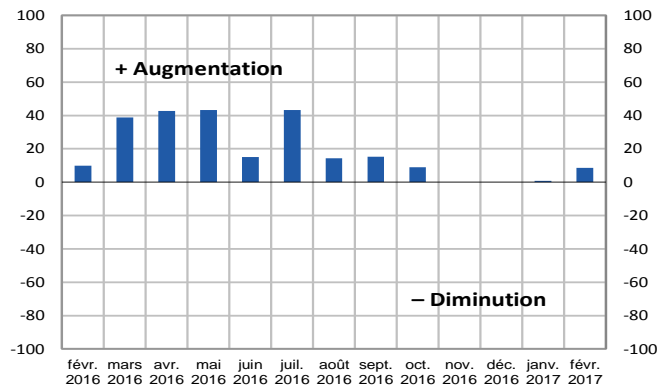
#### Demande de crédits à l'habitat

##### (solde d'opinion en %)



#### Demande de crédits à la consommation

##### (solde d'opinion en %)



#### Demande de crédits des ménages et des entreprises : décomposition du solde d'opinion

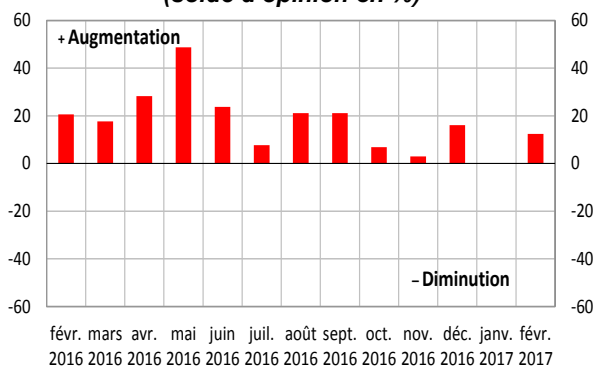
##### (soldes d'opinion en %)

	Entreprises		Ménages	
	PME	Grandes entreprises	Habitat	Consommation
Demande en baisse	0%	0%	9%	0%
Demande stable	78%	87%	31%	91%
Demande en hausse	22%	13%	60%	9%

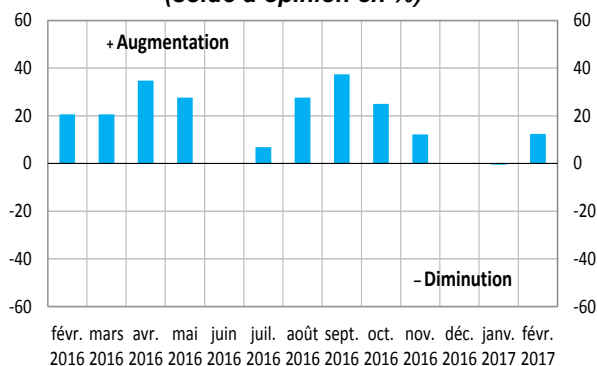
## Complément

### Besoins de financement des entreprises

**Fusions / acquisitions et restructurations d'entreprise  
(solde d'opinion en %)**



**Investissements  
(solde d'opinion en %)**



*NB : Les réponses des déclarants sont pondérées par l'importance relative des crédits (habitat, consommation, PME, grandes entreprises) qu'ils distribuent. Pour la demande de crédits, le solde des réponses est la différence entre le pourcentage des banques de l'échantillon qui l'ont perçue en hausse et le pourcentage de celles qui l'ont perçue en baisse. Pour les facteurs de demande (y compris les besoins de financement des entreprises), le solde des réponses associé à un facteur est la différence entre le pourcentage des banques indiquant que le facteur a contribué à l'augmentation et le pourcentage des banques indiquant que le facteur a contribué à une baisse de la demande.*

Les demandes d'abonnement aux Stat info peuvent être adressées à [2503-DIFFUSION-UT@banque-france.fr](mailto:2503-DIFFUSION-UT@banque-france.fr)